

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah implementasi salah satu program *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan yaitu Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai upaya membentuk citra perusahaan PT Petrokimia Gresik. Penelitian ini signifikan karena masih sedikitnya penelitian pembentukan citra perusahaan ditinjau dari program CSR PKBL. Beberapa penelitian mengkaji implementasi PKBL pada perusahaan BUMN tetapi tidak dalam membentuk citra perusahaan, di antaranya adalah penelitian Hafizh Syahrial (2006). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana implementasi PKBL PT Petrokimia Gresik sebagai upaya pembentukan citra perusahaan.

Tinjauan pustaka yang digunakan adalah *Public Relations* (PR) dan strategi pembentukan citra, citra dan macam-macam citra, masyarakat sebagai *stakeholder* perusahaan, dan CSR sebagai *community relations*. Metode penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitiannya yaitu deskriptif. Peneliti mengumpulkan data dengan wawancara mendalam (*in depth interview*) kepada seorang karyawan Departemen Humas dan seorang karyawan Departemen PKBL PT Petrokimia Gresik, serta melakukan observasi terhadap data-data sekunder yang relevan.

Hasil penelitian ini adalah PKBL di PT Petrokimia Gresik selain memenuhi kewajiban sebagai BUMN, juga menjadi strategi perusahaan untuk membentuk citra positif. Pemberian bantuan dalam PKBL PT Petrokimia Gresik untuk membentuk citra perusahaan dapat dilakukan dengan 2 cara, yaitu sentralistik yang mana sama dengan bina lingkungan dan desentralistik sama dengan program kemitraan. PKBL PT Petrokimia Gresik membentuk citra yang baik bagi masyarakat, hal ini telah ditunjukkan oleh pencapaian yang telah dilakukan Departemen Humas perusahaan dalam menjalankan PKBL selama tahun 2012 dan pengakuan masyarakat yang dihimpun oleh informan penelitian, yang menyatakan bahwa mereka merasakan manfaat dari PKBL yang diberikan oleh PT Petrokimia Gresik, sehingga kesan baik terhadap perusahaan terbentuk di kalangan masyarakat.

Kata kunci : PKBL BUMN, Departemen Humas PT Petrokimia Gresik, Strategi Pembentukan Citra Perusahaan.