

ABSTRAK

Penelitian ini tentang Penerimaan Khalayak Remaja Perempuan Pembaca Majalah Gogirl! terhadap Konsep Kecantikan dalam rubrik Q&A *Fashion and Beauty*. Sejak dahulu perempuan merupakan sosok yang tidak bisa lepas dari hal-hal yang merujuk pada kecantikan. Konsep kecantikan yang melekat pada perempuan merupakan salah satu bentuk pelanggaran kebudayaan yang diciptakan oleh media massa. Media massa yang sering dijadikan rujukan dalam memenuhi hasrat perempuan terhadap konsep kecantikan adalah majalah. Majalah merupakan sumber rujukan pengalaman pribadi dari kehidupan sehari-hari yang murah, karena didalam majalah membahas hal-hal yang berhubungan dengan keseharian seperti gaya hidup, fashion, kecantikan, dan lain-lain. Salah satu majalah lokal asli Indonesia yaitu Gogirl! mempunyai rubrik Q & A *fashion and beauty* yang dijadikan sebagai rujukan bagi pembaca khususnya remaja perempuan dalam memberikan solusi terhadap permasalahan fashion dan kecantikan, dimana masa-masa remaja adalah masa dimana mereka sedang mencari jati diri, ingin diakui, tampil menarik, cantik, *fashionable*, dan *stylish*. Menggunakan rumusan masalah yaitu bagaimana penerimaan remaja perempuan pembaca majalah Gogirl! terhadap definisi konsep kecantikan yang ada di dalam rubrik Q & A *Fashion and Beauty*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menitikberatkan terhadap kedalaman analisis data dengan *reception analysis* yang diperoleh melalui teknik penggalian data *focus group discussion*. Analisis dan pembahasan dilakukan dengan menggunakan penerimaan konsep kecantikan dalam rubrik Q&A *fashion and beauty* baik konsep kecantikan yang bersifat *outer* (penampilan fisik) *maupun inner beauty*. Melalui analisis dan pembahasan data tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep kecantikan yang diberikan rubrik Q&A *Fashion and Beauty* setiap informan memiliki persepsi masing-masing karena adanya perbedaan latar belakang.

Kata kunci: Reception Analysis, Majalah, Konsep Kecantikan, Remaja Perempuan.