

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai representasi remaja perempuan di media massa, khususnya majalah remaja Gogirl!. Studi ini memiliki signifikansi dikarenakan majalah remaja dalam perkembangannya mengalami berbagai pergeseran, baik dari segi *content* maupun dalam mengonstruksi remaja, khususnya subkultur remaja perempuan Indonesia. Konstruksi media akan identitas remaja perempuan sedikit banyak telah dipengaruhi oleh budaya-budaya dari luar yang silih berganti. Konsekuensinya, remaja perempuan yang berada pada masa peralihan menuju dewasa mengalami kegamangan akan identitas dan jati dirinya.

Melalui penelitian ini, peneliti ingin mengidentifikasi makna yang terkandung di balik teks dalam majalah Gogirl! yang merepresentasikan identitas remaja perempuan Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis tekstual *discourse*. Penelitian ini dilakukan dengan menarasikan teks yang relevan dengan topik penelitian yang diangkat. Teks bisa berupa kata-kata, kalimat, foto atau gambar pendukung. Teks tersebut dianalisis untuk mengetahui makna terkait dengan konteks sosial dan budaya masyarakat Indonesia. Tinjauan pustaka yang digunakan identitas remaja perempuan, potret remaja perempuan Indonesia, studi representasi dalam *culture studies*, konstruksi remaja perempuan dalam media massa, dan *discourse analysis*.

Hasil analisis yang telah dilakukan peneliti mengenai representasi remaja perempuan Indonesia adalah *pertama*, identitas sosial remaja perempuan dicitrakan sebagai seorang pemimpin yang mandiri, berprestasi, pemelihara hubungan. *Kedua*, identitas fisik yang dikonstruksi adalah remaja perkotaan menengah dan menengah atas, berwajah *indo*. *Ketiga*, identitas personal yang dimunculkan adalah pribadi pribadi yang dewasa dan pantang menyerah.

Kata kunci: representasi, majalah, identitas

ABSTRACT

This research is about girl representation at mass media, particularly in girl magazine, Gogirl!. This study have a significant because the development of girl magazine experienced several moving up, either in the content of magazine neither in the girl construction identity, Particularly Indonesian girl subculture. Media construction for girl identity less or more has influenced by foreign countries cultures which change one another. Consequently, girl in the transition to adult in experience to confuse the identity and herself own.

Exceed this research, researcher wish to identificate the meaning that implied behind the text in Gogirl! Magazine which presently the identity of Indonesian girl. The method is using discourse analysis. This research, which done by to tell the text which relevant to the research topic has chosen. Text maybe in words, sentences, photos or supporting picture. Those text analysed for knowing the meaning taken in with the social context and Indonesian society culture. Literature review which using was girl identity, Indonesian girl portrait, representation study in Culture Studies, girl construction in mass media, and discourse analysis.

Output of this analysis which have to do by researcher about Indonesian girl representation are, first, the image of girl social identity as a leaderperson which have self knowledge, have achievement interpersonal relationship care-taker. Second, physical identity which construct by mid urban girl and middle up, indo girl face. Third, personal identity which showed is the adult person and no surrender spirit.

Keyword : *representation, girl magazine, identity.*