

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam Pertama.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat.....	ii
Halaman Judul Dalam Kedua.....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Ucapan Terimakasih.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Bagan.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-23
I.3 Tujuan Penelitian.....	I-24
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-24
I.5 Kerangka Konseptual.....	I-25
I.5.1 Kebijakan Perizinan.....	I-25
I.5.2 Pengawasan Kebijakan Perizinan .....	I-30
I.5.3 Indikator Pengawasan Kebijakan Perizinan yang Efektif.....	I-36
I.5.3.1 Penetapan Standar Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-38
I.5.3.1.1 Standar Fisik .....	I-41
a. Kemampuan Pelaksana Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-41
b. Tingkat Pendidikan Pelaksana Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-45
c. Intensitas Pelatihan dan Pengembangan Pelaksana Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-47
d. Kuantitas Pelaksana Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-49
e. Kelayakan Peralatan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-51
f. Kecanggihan Peralatan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-54
I.5.3.1.2 Standar Waktu .....	I-54
a. Kecepatan Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-55

b. Ketepatan Waktu Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-57
c. Intensitas Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-58
I.5.3.1.3 Standar Moneter .....	I-60
a. Sumber Pendapatan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-60
b. Biaya Tenaga Kerja Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-62
c. Biaya Operasional Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-63
I.5.3.2 Penentuan Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-65
I.5.3.3 Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Kebijakan Perizinan....	I-66
I.5.3.4 Perbandingan Pelaksanaan dengan Standar Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-68
I.5.3.5 Pengambilan Tindakan Koreksi Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-69
I.5.4 Efektifitas Pengawasan Kebijakan Perizinan.....	I-71
I.6 Definisi Konsep.....	I-73
I.7. Metode Penelitian.....	I-74
I.7.1 Tipe Penelitian.....	I-75
I.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-76
I.7.3 Teknik Penentuan Informan.....	I-77
I.7.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	I-78
I.7.5 Teknik Analisis Data.....	I-81
I.7.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	I-82
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN</b>	
II.1 Deskripsi Tim Reklame Kota Surabaya.....	II-1
II.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	II-4
II.2.1 Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Surabaya.....	II-4
II.2.1.1 Struktur Organisasi Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Surabaya.....	II-6
II.2.2 Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya.....	II-7
II.2.2.1 Struktur Organisasi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Surabaya.....	II-9
II.2.3 Asosiasi Reklame.....	II-11
II.2.3.1 Profil Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) Jawa Timur.....	II-12
II.2.3.1.1. Struktur Organisasi Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) Jawa Timur.....	II-12
II.2.3.2 Profil Perhimpunan Usaha Reklame Indonesia (PURI) Jawa Timur.....	II-14
II.2.3.2.1 Struktur Organisasi Perhimpunan Usaha Reklame Indonesia (PURI) Jawa Timur.....	II-15

### BAB III PENYAJIAN, ANALISIS, DAN INTERPRETASI DATA

III.1 Pendahuluan.....	III-5
III.2 Kebijakan Perizinan Reklame.....	III-6
III.3 Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-8
III.4 Penetapan Standar Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-14
III.4.1 Standar Fisik .....	III-16
a. Kemampuan Aparat Pengawas Perizinan Reklame.....	III-16
b. Tingkat Pendidikan Aparat Pengawas Perizinan Reklame.....	III-23
c. Intensitas Pelatihan dan Pengembangan Aparat Pengawas Perizinan Reklame.....	III-26
d. Kuantitas Aparat Pengawas Perizinan Reklame .....	III-30
e. Kelayakan Peralatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-37
f. Kecanggihan Peralatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-41
III.4.2 Standar Waktu .....	III-44
a. Kecepatan Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-44
b. Ketepatan Waktu Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-46
c. Intensitas Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-48
III.4.3 Standar Moneter .....	III-54
a. Sumber Pendapatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-54
b. Biaya Tenaga Kerja Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-57
c. Biaya Operasional Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-60
III.5 Penentuan Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame...	III-62
III.6 Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-65
III.7 Perbandingan Pelaksanaan dengan Standar Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-68
III.8 Pengambilan Tindakan Koreksi Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-71
III.9 Efektifitas Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-80
III.10 Pengaruh Asosiasi Reklame.....	III-84

### BAB IV PENUTUP

IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.2 Saran.....	IV-8
IV.3 Implikasi.....	IV-9
IV.3.1 Implikasi Akademis.....	IV-9
IV.3.2 Implikasi Praktis.....	IV-10

### Daftar Pustaka

### Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penerimaan Asli Daerah Kota Surabaya berdasarkan Pajak Reklame.....	I-12
Tabel I.2 Bentuk-bentuk Pelanggaran Reklame di Kota Surabaya Tahun 2013-2014.....	I-15
Tabel I.3 Jumlah Penertiban Reklame di Kota Surabaya:.....	I-16
Tabel I.4 Jenis Reklame yang Ditertibkan Satpol PP Kota Surabaya.....	I-17
Tabel III.1 Kebijakan Perizinan Reklame.....	III-7
Tabel III.2 Aparat Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-12
Tabel III.3 Kemampuan Manajerial Aparat Pengawasan Perizinan Reklame	III-19
Tabel III.4 Kemampuan Teknis Aparat Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-21
Tabel III.5 Tingkat Pendidikan Rata-rata Pegawai Satpol PP Kota Surabaya	III-24
Tabel III.6 Tingkat Pendidikan Pegawai Satpol PP Kota Surabaya.....	III-25
Tabel III.7 Intensitas Pelatihan dan Pengembangan Diri Pegawai Satpol PP Kota Surabaya.....	III-28
Tabel III.8 Jenis Kediklatan Satpol PP Kota Surabaya.....	III-29
Tabel III.9 Jumlah Aparat Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-33
Tabel III.10 Daftar Nama Pengawas Izin Reklame Satpol PP Kota Surabaya	III-35
Tabel III.11 Kelayakan Peralatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-38
Tabel III.12 Kondisi Kendaraan Operasional Satpol PP Kota Surabaya.....	III-39
Tabel III.13 Jumlah Kendaraan Operasional Pengawasan Izin Reklame Satpol PP Kota Surabaya.....	III-40
Tabel III.14 Kecanggihan Peralatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-43
Tabel III.15 Kecepatan Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-45
Tabel III.16 Ketepatan Waktu Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame	III-47
Tabel III.17 Intensitas Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-50
Tabel III.18 Jadwal dan Rute Pengawasan Reklame Bulan April 2015.....	III-52
Tabel III.19 Sumber Pendapatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-56
Tabel III.20 Sumber Pendapatan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-59
Tabel III.21 Biaya Operasional Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-61
Tabel III.22 Penentuan Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-64
Tabel III.23 Pengukuran Pelaksanaan Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-67
Tabel III.24 Perbandingan Pelaksanaan dengan Standar Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-70
Tabel III.25 Pengambilan Tindakan Koreksi Pengawasan Perizinan Reklame	III-74
Tabel III.26 Efektifitas Pengawasan Perizinan Reklame.....	III-81
Tabel III.27 Jumlah Harian Penertiban Reklame (April 2015).....	III-83
Tabel III.28 Koordinasi Asosiasi Reklame dengan Pemkot Surabaya.....	III-87

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar I.1 Model *Acceptable Advertising*..... III-19



## DAFTAR BAGAN

II.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Surabaya.....	II-6
II.2 Bagan Struktur Organisasi Satpol PP Kota Surabaya.....	II-10
II.3 Bagan Struktur Organisasi Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) Jawa Timur.....	II-14
II.4 Bagan Struktur Organisasi Perhimpunan Usaha Reklame Indonesia (PURI) Jawa Timur.....	II-15

