

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik, Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset*. Yogyakarta: Pustaka Zaman
- Alie, Marzuki. 2013. *Pemasaran Politik Di Era Multi Partai*. Jakarta: Expose.
- Budiardjo, Miriam. 2000. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- 2010. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan dan Marketing Politik Pembelajaran Politik Pemilu 2009*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- 2011. *Mengelola Partai Politik - Komunikasi Dan Positioning Ideologi Politik Di Era Demokrasi (Edisi Revisi)*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Harrison, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Referensi Jurnal :

- Baines, Paul R. 1999. Voter Segmentation and Candidate Positioning dalam Bruce I Newman(eds), *Handbook of Political Marketing*. London: Sage Publication.
- Biber, Sharlene & Leavy, Patricia. 2011. *The Practice of Qualitative Research*. Loncon: Sage Publication
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln, 2011, *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, California: SAGE Publications, hal. 3-4.

- Kotler, Philip and Kotler, Neil. 1999. Political Marketing: Gerating Effective Candidate, Campaigns and Causes, dalam Bruce I Newman(eds). Handbook of Political Marketing. London: Sage Publication.
- Martin, Harrop. 1990. Political Marketing. Parliamentary Affairs, Vol 43, No. 3. Pp. 277-291
- Marshment, Jennifer Lees. 2001. *The Marriage of Politics and Marketing*. Political Studies Volume 49, No. 4, pp. 692-713
- Marshment, Jennifer Lees. 2004. *The Political Marketing Revolution: Transforming The Government of The UK*. London: Routledge Publication.
- Nicolas J O'Shaughnessy, Stephen C Henneberg & Margaret Scammel. 2009. Political Marketing Management and Theoris of Democracies. Marketing Theory Article. Sage Publication Vol. 9. No. 2. Pp: 165-188
- O' Cass A. 1996. *Political marketing and the marketing concept*. European Journal of Marketing, vol. 30, no.10-11, pp. 45-61
- Richard Rose & Harve Mossawir. 1967. Voting and election: A Functional Analysys. Political Studies. Vol. 15. No. 2. Pp: 173-201
- Robets Johns. 2011. Giving Voters What They Want ? Party Orientation Perception and Preferences in The British Electorate. London. Sage Publication.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D.1987. Communication campaigns. In C. Berger & S. Chaffee (Eds.), *Handbook of communication science* (pp. 817–846). Newbury Park, CA: Sage Publication
- Schwarzkopf, Stefan. 2011. The Consumer as Voter, Judge, and Jury: Historical Origins and Political Consequences of a Marketing Myth. London: Sage Publication.
- Seymour M. Lipset & Stein,Rokkan. 1967. Party Systems and Voter Alignments: Cross-National Perspectives. Sage Publication

Referensi Internet :

www.kpu.go.id (Diakses Pada Tanggal 23 Maret 2015)

www.kpud-sidoarjokab.go.id (Diakses Pada Tanggal 20 Maret 2015)

www.sidoarjokab.bps.go.id (Diakses Pada Tanggal 23 Maret 2015)

www.pdiperjuangan.or.id (Diakses Pada Tanggal 23 Maret 2015)

<http://www.beritasatu.com/nasional/195107-survei-lsi-elektabilitas-jokowijk-rebound.html> (Diakses Pada Tanggal 20 Maret 2015)

<http://sinarharapan.co/news/read/28210/efek-jokowi-pemilu-2014-6-in-6-out->
(Diakses pada Tanggal 20 Maret 2015)

<http://www.antaraneews.com/berita/428609/efek-jokowi-> (Diakses Pada Tanggal 20
Maret 2015)

<http://www.merdeka.com/politik/5-alasan-efek-jokowi-tak-berpengaruh-di-pemilu-legislatif-2014.html> (Diakses Pada Tanggal 20 Maret 2015)

News.detik.com/"Charta Politika: Deklarasi Jokowi Sebelum Pileg, PDIP Bisa Tembus 30%". (diakses pada tanggal 20 Mei 2015)

