

**Perilaku Sosial Internet (*Online Social Behavior*)
(Studi Deskriptif tentang Interaksi Sosial Online di Kalangan Komunitas Online**

“Kaskus” Regional Surabaya)

**SHIEFTI DYAH ALYUSI
Dra. Rahma Sugihartati, M.Si
KKB KK 2 Fis. IIP. 20/11 Aly p**

ABSTRAK

Kehadiran internet telah membawa perubahan yang besar dalam kehidupan manusia. Kehadirannya memberikan banyak kemudahan dan kenikmatan bagi pengguna, salah satunya menjalin hubungan dengan orang lain yang belum pernah ia kenal dengan cara berinteraksi sosial online dalam sebuah komunitas online, misalnya komunitas online Kaskus.

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan gambaran mengenai perilaku sosial online oleh anggota komunitas online Kaskus Regional Surabaya, yang meliputi proses bergabungnya anggota ke dalam komunitas online, perilaku interaksi sosial online dan modal sosial terbentuk saat berinteraksi sosial online dalam komunitas online. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan rancangan non random. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Ego Centered Network*. Teknik ini digunakan pada saat pengambilan sampel secara online yang mana dengan cara menyebar kuisisioner langsung kepada para anggota komunitas online Kaskus Regional Surabaya. Populasi sampel sebanyak 1665 anggota komunitas online Kaskus Regional Surabaya, sedangkan sampel sebanyak 118 orang, jumlah sampel tersebut diperoleh dari hasil penyebaran kuisisioner yang kembali kepada peneliti. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuisisioner, wawancara, data sekunder, dan studi pustaka.

Dari analisa data yang diperoleh, dapat diketahui bahwa perilaku sosial online di kalangan komunitas online Kaskus Regional Surabaya didominasi oleh pelaku yang berjenis kelamin laki-laki. Alasan responden bergabung dengan komunitas online Kaskus adalah *informasi dalam Kaskus selalu update dan menarik*. Berdasarkan hasil temuan menyatakan bahwa kepentingan member bergabung dalam komunitas online Kaskus yaitu untuk menambah pengetahuan. Perilaku interaksi sosial online yang sering dilakukan oleh anggota Kaskus regional Surabaya adalah *sharing informasi*. Sebagian besar anggota komunitas Kaskus sering menggunakan simbol sebagai perwakilan ekspresi diri yang tidak terlihat saat berkomunikasi secara online. Penggunaan identitas lain saat bergabung dalam komunitas online cenderung digunakan oleh member dikarenakan untuk menjaga privasi. Saat

berinteraksi sosial online pasti terbentuk adanya modal sosial yang meliputi kepercayaan dan pertukaran. Hal ini pun terjadi dalam komunitas online Kaskus Regional Surabaya.

Kata Kunci: Komunitas Online, Interaksi sosial online, Modal Sosial, Kaskus ix



ABSTRACT

The presence of the Internet has brought great changes in human life. Its presence gives a lot of convenience and enjoyment for users, one of them is making relationship with another person whom he had never known before through social interaction in an online community, for instance Kaskus online communities.

The purpose of this study is to provide a description of online social behavior by the members of Kaskus online communities in Surabaya. This includes the process of one person joins the online community, the behavior of online social interaction and social capital formed when they interact in online communities. This research uses descriptive quantitative method with non-random design. The sampling technique used in this research is the Ego Centered Network. This technique is used by distributing direct questionnaires to members of Kaskus online communities in Surabaya with a sample population of 1665 members, while the returned sample are only 118 people. Questionnaires, interview, secondary data, and literature are the research instrument used.

From data analysis, it is known that online social behavior among Kaskus online community in Surabaya are dominated by male users. The reason for joining kaskus online community is that Kaskus is always updated and interesting. Based on the findings, it is found that they want to join Kaskus for gaining more knowledge. The usual activity for them is sharing information. Most of them often use symbols for representing their self-expression when communicating online. They use another identity due to privacy. In an online social interaction, we can find social capital which includes trust and exchange. This also happens in Kaskus online communities in Surabaya.

Keywords: Online Communities, online social interaction, Trust, Reciprocity, Social Capital, Kaskus