

**PENGEMBANGAN MEDIA ONLINE OLEH INSTITUSI MEDIA  
(Studi Kasus Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Suara Surabaya  
dalam Mengembangkan Media Online)**

**RADITYA SUDARMA**  
**IGAK Satrya Wibawa, S.Sos, MCA**  
**KKB KK 2 Fis. K. 21/11 Sud p**

**ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian yang bermaksud mendeskripsikan faktor-faktor dalam pengembangan media online pada Suara Surabaya Media dalam perspektif konvergensi media. Perkembangan jaman dan teknologi telah membawa kehidupan kedalam dunia digital. Teknologi media semakin memungkinkan media untuk berkembang ke bentuk-bentuk yang lebih modern dan canggih. Begitu pula teknologi semakin membawa masyarakat kepada cara hidup yang semakin bersifat digital, termasuk dalam mengkonsumsi media. Jadi disini ada pergeseran mengenai bentuk media dan cara audiens mengkonsumsi media. Hal itulah yang mendorong Suara Surabaya Media memutuskan untuk mengambil langkah konvergensi dan mengembangkannya. Karena berkembangnya cara online dalam kehidupan sehari-hari, maka Suara Surabaya Media mengkonvergensi media konvensional mereka dengan internet, yang pada akhirnya memunculkan media online mereka yang bernama Suarasurabaya.net. Langkah konvergensi media ini menjadi penting ketika John Pavlik mengatakan bahwa media massa tidak akan selamanya menjangkau konsumen mereka hanya dengan media konvensional, melainkan bahwa media massa harus melebarkan sayap dengan go-online. Dan pengembangan konvergensi media pada Suara Surabaya ini dapat dilihat dalam beberapa aspek. Aspek yang utama adalah mengenai interaktifitas, lalu juga dapat dilihat dari teknologi, konten, audiens, ekonomi media, dan lain-lain. Dan pengembangan Suarasurabaya.net sendiri dijalankan dengan prinsip konvergensi antara media online dengan media konvensional mereka, yang dalam hal ini adalah radio. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data indepth interview. Hasil penelitian ini adalah gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan media online pada Suara Surabaya media dalam rangka konvergensi media.

Keyword : konvergensi media, media online, interaktivitas, Suara Surabaya.