

MOTIF MASYARAKAT SURABAYAMENGAkses PORTAL BERITA ONLINE WWW.BERITAJATIM.COM

BANDA ANJA TAMARA BUNGIN
IGAK. Satrya Wibawa, S.Sos, M.A.
KKB KK 2 Fis. K. 02/11 Bun m

ABSTRAK

Adanya internet sebagai sebuah medium komunikasi sejak tahun 90an merupakan fenomena tersendiri dimana internet dapat menjangkau komputer di seluruh dunia yang global ini. Internet berbeda dengan media konvensional sebelumnya, karena ia dapat merengkuh dan menggabungkan citra, gambar gerak, teks, dan audio visual secara sempurna dan nyata. Seperti tidak ingin ketinggalan, kecepatan internet dalam menyajikan informasi dalam hitungan menit bahkan detik itulah yang kemudian juga membuat maraknya kehadiran media online atau portal berita online di Indonesia. Dari berbagai portal berita yang ada, salah satunya adalah portal berita online Beritajatim.com. Sebelum seseorang merasakan manfaat akan media yang dikonsumsi, sudah pasti orang tersebut mempunyai alasan-alasan untuk menggunakan media tersebut daripada menggunakan media lainnya, alasan-alasan ini dikenal dengan nama motif. Jika motif merupakan faktor yang mendorong khalayak dalam menggunakan atau mengakses internet, maka motif pula yang mendorong khalayak dalam mengakses portal berita online mana yang lebih mereka sukai. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui apa motif masyarakat Surabaya dalam mengakses portal Beritajatim.com. Rumusan Masalah penelitian ini adalah apa motif masyarakat Surabaya dalam mengakses portal berita online Beritajatim.com. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori uses and gratification yang dilihat dari sisi motifnya. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian survey. Populasi sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang mengakses portal berita online Beritajatim.com. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan tabel frekuensi dan tabulasi silang. Hasil penelitian ini adalah mayoritas responden yang mengakses portal Beritajatim.com memiliki motif orientasi kognitif.

Kata kunci / *keyword* : motif, *uses & gratification*, internet, masyarakat Surabaya, portal berita online, beritajatim.com.