

STUDI DESKRIPTIF KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL PEKERJA SEKS KOMERSIAL DI KAFE "X" SURABAYA

ALDINO ARY P.
Dra. Sri Moerdijati, MS
KKB KK 2 Fis. K. 50/11 Ald s

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan oleh pekerja seks komersial di Kafe X dalam mengkomunikasikan identitas dirinya kepada konsumen. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Setelah dilakukan proses penelitian dalam rentang waktu 2-3 bulan maka diperoleh dua informan penelitian yang merupakan pekersja seks komersial yang sering berkunjung di Kafe X untuk mencari konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam memperkenalkan diri kepada calon konsumen di Kafe X maka kedua informan menggunakan komunikasi verbal dan nonverbal. Komunikasi verbal dan noverbal tersebut dilakukan baik secara bersama-sama maupun secara bersamaan. Komunikasi verbal yang digunakan oleh kedua informan untuk tahap perkenalan adalah melalui basa-basi yang berfungsi sebagai *phatic communication*. Untuk menunjukkan kesiapan maka kedua informan memberi respon kesiapan melalui kata-kata, di mana hal ini berbeda antara informan yang satu dengan yang lain. Jika informan yang Eni tidak terlalu banyak menggunakan kata-kata vulgar maka informan Santi lebih berani menggunakan kata-kata vulgar. Sementara itu, komunikasi nonverbal yang digunakan oleh kedua informan adalah *physical appearance*, gerakan tubuh (*body motion*) atau kebiasaan gerak (*kinetic behavior*), kebiasaan menyentuh (*touching behavior*) atau *haptics*, faktor lingkungan, *artifact*, paralinguistics, dan *proxemics*, yaitu dengan mengatur jarak mulai dengan jarak pada zona pribadi menuju zona intim.

Kata kunci: *Komunikasi nonverbal, komunikasi verbal, pekerja seks komersial*