

CANGKRUKAN PELAJAR

(Studi terhadap Komunitas *Cangkrukan* di Jalan Selamat, Sekitar SMA-Komplek, Surabaya, Jawa Timur)

ADI PUTRA SENTAS PRASETYA
Drs. Sudarso, M.Si.
KKB KK 2 Fis. S. 51/11 Para c

ABSTRAK

Di sekitar SMA Komplek Surabaya, merupakan tempat *cangkrukan* favorit bagi pelajar SMA. Banyak di datangi oleh berbagai pelajar SMA yang ada di Surabaya. Mereka cangkruk setelah pulang dari sekolah. Waktu seakan – akan tidak dihiraukan. Beberapa dari mereka juga pulang ke rumah sampai larut malam. *Cangkrukan* merupakan salah satu bentuk dari interaksi sosial yang ada di masyarakat. Banyak cara yang digunakan untuk berinteraksi sosial, salah satunya adalah *Cangkrukan*. SMA Komplek merupakan salah satu tempat favorit tempat *Cangkrukan* para pelajar pada tingkat SMA. Dalam penelitian ini menggunakan Rumusan Masalah yaitu Bagaimana pelajar tingkat SMA memaknai konsep *Cangkrukan* serta bagaimanakah interaksi sosial yang terjadi ketika para pelajar tingkat SMA melakukan aktivitas *Cangkrukan*. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif. Yaitu penelitian yang menggambarkan sesuatu berupa komunitas *cangkrukan* pelajar di sekitar SMA Komplek, Surabaya. Dalam menganalisa fenomena *cangkrukan* ini, peneliti menggunakan pendekatan Interaksionisme Simbolik, merujuk pada teori yang dikemukakan oleh Herbert Blumer. Berdasarkan temuan data penelitian tersebut setidaknya terdapat tiga (3) proses pemaknaan *cangkrukan* di kalangan pelajar adalah *cangkrukan* merupakan suatu kebutuhan (need) bagi para pelajar. *Cangkrukan* dapat membentuk kepribadian dan karakter individu. *Cangkrukan* dapat membentuk atau menciptakan suatu komunitas sosial yang baru. Selain proses pemaknaan tersebut, timbul juga suatu interaksi sosial dalam kegiatan *cangkrukan* tersebut. *Cangkrukan* dijadikan tempat untuk saling bertukar pendapat dengan teman sehingga memperkuat solidaritas sosial antar pelajar tersebut dan saling menemukan solusi permasalahan terhadap masalah seorang individu.

Keywords : *Cangkrukan, Pelajar SMA, Makna, Interaksi Sosial.*