

PERNIKAHAN DAN WEDDING ORGANIZER (Studi Tentang Makna Pemakaian Jasa Wedding Organizer Dalam Pernikahan di Surabaya)

NUGROHO SETYO KUSWANTO

Dra.Udji Asiyah,M.Si.

KKB KK 2 Fis. S. 43/11 Kus p

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya masyarakat yang menggunakan *weddingorganizer* dalam menyelenggarakan pernikahan dan dalam menggunakan *wedding organizer* membutuhkan biaya yang tidak sedikit sehingga memunculkan anggapan bahwa individu yang menggunakan jasa tersebut adalah dari kalangan menengah ke atas atau *high end*. Oleh sebab itulah penelitian ini mencoba melihat tentang makna pemakaian jasa *wedding organizer* dalam pernikahan di Surabaya

Dari latar belakang tersebut maka permasalahan yang akan dijawab adalah bagaimana subjek memberikan makna terhadap jasa *wedding organizer* serta bagaimana pertimbangan dalam mempercayakan kepengurusan pernikahan kepada jasa *wedding organizer*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teorikonstruksi sosial milik Peter L. Berger serta tindakan sosial dari Max Weber.Sementara untuk menggali data dilakukan dengan wawancara dan bantuan data sekunder seperti internet, dan jurnal-jurnal media cetak.Dalam penelitian ini diperoleh subyek penelitian sebanyak enam orang secara purposif

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiap subjek yang menggunakan *wedding organizer* mempunyai tujuan-tujuan tertentu yang ingin dicapai yaitu mewujudkan pernikahan yang sesuai dengan konsep yang diinginkan sehingga membentuk pemaknaan terhadap jasa *wedding organizer* yaitu sebagai sebuah media yang membantu menyelesaikan, memberikan solusi atau saran mengenai permasalahan yang berkaitan dengan acara pernikahan sehingga diperoleh suatu kepuasan dalam mengadakan pernikahan dengan pertimbangan rasional berdasarkan nilai-nilai(*wetrasional*)

Kata kunci : Pernikahan, Wedding Organizer,Makna, Tindakan sosial