

HIPERREALITAS DALAM DUNIA MAYA
(Studi tentang Fenomena Narsisme di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Sebagai Pengguna *Facebook*)

ANINDITA KESUMA PRASANTI
Drs. Doddy Soembodo Singgih, M.Si.
KKB KK 2 Fis. S. 34/11 Pra H

ABSTRAKSI

Dengan hadirnya teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang, telah memberikan sebuah kesempatan besar bagi masyarakat untuk dapat berinteraksi antara satu dengan yang lain menjadi begitu mudah. Gejala masyarakat informasi yang telah masuk di Indonesia dengan kemajuan internet disertai akses terhadap situs jejaring sosial seperti *facebook*. Hal ini menjadi suatu realitas sosial yang marak diperbincangkan karena kehadirannya di tengah kehidupan masyarakat terutama bagi masyarakat informasi dewasa ini. Melalui media yang dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat, maka situs jejaring sosial seperti *facebook* memberikan sebuah ruang publik baru. Fenomena tersebut kemudian memberikan suatu kesempatan bagi khalayak untuk dapat mengaktualisasikan dirinya pada ranah publik. Suatu realitas yang pada awalnya merupakan suatu gejala yang wajar, dengan ditunjang kehadiran media maka menjadi setingkat lebih tinggi, sehingga muncul fenomena narsisme. Segala fasilitas dan kemudahan yang ditunjang dengan kebebasan bagi masyarakat untuk mengekspresikan diri inilah yang kemudian menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Keywords : *Ruang publik, aktualisasi, narsisme, hiperealitas*