

ABSTRAKSI

Sebuah pusat perbelanjaan modern yang menjadi jujukan masyarakat urban atau lazimnya disebut Mall diduga membawa kepentingan tertentu. Berkat keindahan surgawi yang ditawarkannya, pusat perbelanjaan modern mampu menggoda masyarakat urban untuk datang dan menikmati setiap panorama yang ditawarkan dengan semacam simulacra. Simulacra seperti apa yang ada pada pusat perbelanjaan modern? dan bagaimana cara simulacra menebarkan pesonanya?

Dengan menggunakan Semiurgi Baudrillard, penulis merasa bisa membongkar dan membeberkan simulacra seperti apakah yang berada pada

pusat perbelanjaan modern dan bagaimana simulacra tersebut menebarkan pesonanya. Dalam penelitian ini kemudian ditemukan jika konsumsi kosmopolitan merupakan simulacra yang menggoda masyarakat urban agar terpanggil ke dalam simulasi pusat perbelanjaan modern dan akhirnya, pada batasannya yang terjauh menjadi sebuah ruang hiperrealitas.

Kata kunci: Simulasi, Simulacra, Hiperrealitas dan Semiurgi Baudrillard

