

Abstraksi

Perkembangan stasiun radio di kota besar seperti Surabaya saat ini berkembang cukup pesat. Banyak stasiun radio baru bermunculan dengan segmentasi pendengar dan format yang sama. Hal ini membuat persaingan antara stasiun radio semakin meningkat karena kesamaan segmen pendengar yang akan mereka raih. Stasiun radio yang memiliki segmentasi pendengar yang sama akan berlomba untuk menghasilkan sebuah program yang mampu meraih pendengar sebanyak-banyaknya.

Keefektifan sebuah program dalam meraih pendengar tergantung pada bagaimana proses penataan program (*programming*) yang dilakukan oleh sebuah stasiun radio. Kecermatan pengelola stasiun radio dalam mengetahui karakteristik, aktivitas, dan kebutuhan dari target pendengar akan menentukan proses penataan program (*programming*) itu sendiri. Selain kecermatan dalam membaca keadaan target pendengar, penyusunan unsur atau elemen dalam sebuah program juga mempengaruhi efektifitas sebuah program dalam meraih target pendengar.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana proses penataan (*programming*) pada sebuah program *request* lagu, “*Request Indonesia Siang*” di Radio EBS FM dalam usaha menjangkau target pendengar mereka serta apa saja unsur-unsur dalam program *request* tersebut. Bagaimana unsur-unsur tersebut digabungkan menjadi sebuah program *request* secara utuh yang disiapkan untuk target pendengar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara atau *depth interview* kepada para pihak-pihak yang terkait dalam proses penataan program tersebut.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penataan program pada program *Request Indonesia Siang* ini dilakukan oleh beberapa pihak seperti *program director*, *music director*, *script writer*, *on air coordinator* dan *announcer* sesuai dengan tugas dan kebijakannya masing-masing. Unsur-unsur yang ada dalam program ini adalah musik, iklan, dan info yang semuanya disusun oleh *announcer* dalam sebuah roda pemrograman atau *hot clock*. *Hot clock* ini merupakan panduan *announcer* ketika melakukan siaran program *Request Indonesia Siang* agar sesuai dengan format stasiun yang telah ditetapkan.

Kata kunci : Industri Media Massa, Stasiun Radio, Penataan Program (*programming*).