

## BAB V

### KESIMPULAN

#### V.1. KESIMPULAN

Berdasarkan survey, analisis, dan interpretasi data yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa penerbitan Majalah PATRIOT 135 sebagai media komunikasi internal PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. sudah cukup maksimal. Hal tersebut terlihat dari opini karyawan sebagai pembaca Majalah PATRIOT 135 terhadap majalah internal ini yang bersifat positif. Berikut adalah beberapa indikatornya :

- a. Opini karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk terhadap Aspek-aspek Umum Majalah PATRIOT 135 sebagai media komunikasi internal perusahaan adalah bahwa seluruh karyawan berpendapat bahwa Majalah PATRIOT 135 sudah bermanfaat dalam memberikan informasi bagi karyawan, sebagian besar karyawan juga mengungkapkan bahwa pemilihan judul / nama Majalah PATRIOT 135 sudah cocok dengan identitas perusahaan, ukuran Majalah PATRIOT 135 sudah sesuai dan proporsional, layout Majalah PATRIOT 135 sudah tepat dan sesuai, desain Majalah PATRIOT 135 sudah sesuai dan serasi, penggunaan kalimat dalam Majalah PATRIOT 135 mudah dipahami dan sesuai, frekuensi penerbitan Majalah PATRIOT 135 tidak terlalu sering ataupun tidak terlalu jarang, proses distribusi Majalah PATRIOT 135 sudah sesuai dan tepat sasaran

Dari hasil survey terhadap karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk terkait dengan Aspek-aspek Umum Majalah PATRIOT 135, dapat disimpulkan bahwa Aspek-aspek umum yang ada dalam majalah tersebut sudah maksimal dan memenuhi keinginan karyawan sebagai pembaca. Hal ini dapat terlihat dari keseluruhan aspek-aspek umum yang dianggap positif oleh karyawan.

- b. Opini Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk terhadap Isi dan Rubrik Majalah PATRIOT 135 sebagai media komunikasi internal perusahaan adalah sebagian besar karyawan berpendapat bahwa komposisi informasi yang ada dalam seluruh berita telah mewakili kepentingan karyawan pada seluruh level jabatan untuk memenuhi kebutuhan mereka akan informasi, isi dari majalah PATRIOT 135 sudah cukup bersifat informatif dan edukatif, judul yang digunakan dalam setiap kolom berita sudah cukup menarik pembaca, berita yang diangkat sudah sesuai dengan permasalahan yang sedang terjadi (up to date), rubrik-rubrik yang ada di dalamnya juga sudah cukup baik dalam menampilkan berita-berita yang menjadi ciri khas tiap rubrik yang sebelumnya telah ditentukan oleh perusahaan.

Dari hasil survey terhadap karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk terkait dengan isi dan rubrik Majalah PATRIOT 135, dapat disimpulkan bahwa bagi karyawan isi dan rubrik dalam Majalah PATRIOT 135 ini sudah maksimal dan memenuhi kebutuhan karyawan akan informasi. Hal ini terlihat dari mayoritas opini karyawan yang bersifat positif terhadap Isi dan Rubrik Majalah PATRIOT 135.