

## ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari latar belakang karakteristik radio sebagai media massa yang masih bertahan ditengah berkembangnya media televisi dan *new media*. Sebagai suatu organisasi, manajemen media massa radio memiliki elemen-elemen yang berperan dalam penyelenggaraan proses penyiaran, termasuk *Music Director* yang memiliki kebijakan. Fenomena tersebut dirumuskan sebagai masalah penelitian yaitu kebijakan yang diambil oleh *Music Director*, faktor-faktor yang melatarbelakangi serta faktor-faktor lain yang dipertimbangkan dalam kebijakan *Music Director* dalam menentukan lagu yang diputar pada program siaran radio Swasta di Surabaya.

Peneliti menggunakan tinjauan pustaka yang terkait dengan radio sebagai media penyiaran, ekonomi media, teori dalam manajemen radio, bisnis *broadcasting*, kebijakan dalam organisasi. Metodologi yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode *depth interview*. Sasaran penelitian adalah *Music Director* dari tiga radio swasta dengan segmentasi pendengar yang sama di Surabaya. Untuk menganalisis, peneliti mengubah transkrip dari hasil wawancara mendalam menjadi bentuk narasi.

Hasil penelitian menunjukkan kebijakan *Music Director* antara lain menentukan lagu yang dapat diputar dan tidak dapat diputar pada radio tersebut, menentukan lagu yang disusun pada *playlist*. Faktor-faktor yang melatarbelakangi kebijakan *Music Director* : format radio; segmentasi pendengar; ideologi *Music Director*; penentu kebijakan yaitu *Music Director* itu sendiri tanpa adanya pengaruh dari *Program Director*, *owner*, divisi lain, atau pendengar; penyusunan dan perubahan *playlist* yang terdiri dari penentuan lagu, *mood solar time*, jenis lagu, komposisi lagu; program siaran. Adapun faktor lain yang turut dipertimbangkan antara lain : strategi yang digunakan oleh suatu radio; pengiklan; persaingan radio swasta; permintaan pasar; serta alasan komersial.

Kata kunci: *manajemen media massa, Music Director, radio*.