

ABSTRAK

Radio Suara Surabaya merupakan satu-satunya media radio di Surabaya yang mengedepankan interaktivitas dalam satu *core* program *news interaktif* bernama Kelana Kota dengan sajian utama informasi lalu lintas. Kekhasan ini membawa Radio Suara Surabaya ke posisi pertama dalam peringkat 10 besar Radio di Surabaya untuk pendengar dengan SES A+. Dalam Program Kelana Kota terdapat Pendengar Interaktif, yaitu pendengar yang melakukan laporan dengan frekuensi sangat tinggi tentang berbagai topik, khususnya topik laporan lalu lintas. Karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif Pendengar Interaktif Program Kelana Kota Radio Suara Surabaya dalam Melakukan Laporan Lalu Lintas. Pada Teori *Uses and Gratifications*, audiens media dianggap aktif dalam menggunakan media berdasarkan motif-motif tertentu. Penelitian ini menggunakan metode survei. Pengukuran motif dilakukan dengan menggunakan tabel frekuensi dan tabulasi silang terhadap Motif *Surveillance*, Identitas Personal, Hubungan Personal, dan *Diversi*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif *Surveillance*, Motif Hubungan personal, dan Motif Identitas Personal pendengar Interaktif sesuai pada pendengar Interaktif Program Kelana Kota Radio Suara Surabaya, Sedangkan motif pengalihan atau Motif *diversi* pendengar Interaktif tidak sesuai pada Program Kelana Kota Radio Suara Surabaya.

Keyword : Motif, Pendengar Interaktif, Radio, laporan lalu lintas.