

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui penggunaan televisi kabel pada khalayak Bontang. Fokus pada penelitian ini adalah melihat bagaimana kecenderungan-kecenderungan dari penggunaan televisi kabel pada khalayak Bontang. Televisi kabel merupakan media yang umum di luar wilayah pulau Jawa khususnya Bontang, akan sangat menarik untuk melihat bagaimana khalayak sebagai pengguna televisi kabel ini sebagai objek penelitian ini.

Agar dapat memaparkan bagaimana penggunaan televisi kabel pada khalayak Bontang, penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan dan mendeskriptifkan fenomena-fenomena yang terjadi di khalayak. Metode yang digunakan ada 3 proses yaitu survey, diary dan indepth interview sebagai instrumen penelitian ini.

Teori yang dipakai pada penelitian ini adalah Media Habit, Konsumsi Televisi dan Media Exposure.

Objek penelitian ini adalah khalayak yang berdomisili di Bontang. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah khalayak Bontang yang menggunakan televisi kabel. Teknik yang digunakan oleh peneliti untuk menentukan sample adalah *accidental sampling*, yang memungkinkan untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.

Hasil dari penelitian terhadap 100 responden dari khalayak Bontang terhadap penggunaan televisi kabel menunjukkan, khalayak ternyata menggunakan waktu untuk menggunakan televisi adalah 2 sampai 5 jam, dan selain itu khalayak juga lebih banyak menonton saluran televisi lokal dibandingkan saluran televisi luar. Hasil dari 100 responden tersebut juga dikuatkan dengan data dari wawancara beserta tabel *diary* yang telah dijawab dan diisi oleh 5 informan yang telah dipilih.

Kata kunci: penggunaan televisi kabel, khalayak