

ABSTRAK

Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana opini mahasiswa Universitas Airlangga (Unair) Surabaya terhadap perubahan status hukum Unair dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) menjadi Perguruan Tinggi Badan Hukum Milik Negara (PT BHMN). Lokasi penelitian ini dilakukan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Airlangga Surabaya. Pemilihan lokasi penelitian tersebut berdasarkan hasil pengacakan sampel penelitian dari seluruh fakultas yang ada di Unair didapat FISIP sebagai sampel penelitian ini, selain itu pertimbangan bahwa FISIP merupakan Fakultas dimana banyak ilmu sosial dipelajari dan mahasiswa FISIP dianggap lebih peka terhadap isu-isu sosial yang terjadi di sekitar mereka dan sikap kritis yang ditunjukkan oleh mahasiswa merupakan wujud kepedulian mereka, bukan atas keterpaksaan maupun intimidasi dari pihak luar, selain itu mahasiswa memiliki latar belakang dan karakteristik yang heterogen. Penelitian ini menggunakan kajian penelitian komunikasi organisasi dan *Public Relations*.

Penelitian kuantitatif deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan opini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga (FISIP Unair) Surabaya terhadap perubahan status hukum Unair dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) menjadi Perguruan Tinggi Badan Hukum Milik Negara (PT BHMN). Untuk pencarian data digunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuisioner pada responden yang berisikan pertanyaan serta pernyataan yang berkenaan dengan permasalahan penelitian yaitu Opini. Opini yang ditanyakan adalah opini terhadap Unair BHMN dan kebijakan-kebijakan di masa Unair BHMN ini. Untuk mengetahui opini responden, maka opini dibagi menjadi 2 dimensi yaitu *favourable* dan *unfavourable*. Kerangka teori yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus – Organisme – Respon), teori Kategori Sosial, Opini, *change process* pada organisasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara acak.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kecenderungan sebagian besar/mayoritas mahasiswa FISIP Unair dari angkatan 2004 sampai dengan angkatan 2009 menyatakan opini yang negatif / *unfavourable* terhadap perubahan Unair BHMN. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen Unair BHMN untuk lebih memperhatikan anggota internalnya khususnya mahasiswa serta perlu adanya sosialisasi berlanjut tentang Unair BHMN agar semua anggota internal Unair khususnya mahasiswa mengerti perbedaan antara Unair PTN dan Unair BHMN, selain itu keberadaan Warta Unair di kampus perlu diefektifkan sebagai media informasi bagi anggota-anggotanya.

Kata kunci : Mahasiswa FISIP Unair, Organisasi, BHMN, Opini *Favourable* dan *Unfavourable*.