

ABSTRAKSI

Berlakunya Undang-undang otonomi daerah No. 32 Tahun 2004, maka memberikan kesempatan yang besar bagi setiap daerah untuk mengatur dan mengembangkan potensi yang ada di daerah tersebut. Salah satunya yaitu lewat potensi pariwisata. Oleh karena itu sektor pariwisata agar bisa berkembang dengan baik maka dibutuhkan adanya sebuah inovasi atau terobosan sehingga diharapkan mampu meningkatkan kinerja pariwisata yang ada di daerah tersebut. Hal itu sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Tatang A. Taufik (2005), bahwa sebuah inovasi sangat penting terutama dalam meningkatkan keunggulan daya saing, meningkatkan produktivitas, mendorong kemajuan bisnis, dan lain sebagainya.

Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan teknik penentuan informan secara purposive. Lokasi yang diambil dalam penelitian ini adalah Kantor Wisata Bahari Lamongan. Selain itu untuk pencarian data dan informasi tambahan dilakukan di Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lamongan, Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kabupaten Lamongan. Sedangkan waktu penelitian antara bulan Mei - November 2009.

Dari hasil analisa diperoleh kesimpulan bahwa inovasi yang dilakukan dalam peningkatan kinerja sektor pariwisata pada WBL adalah adanya inovasi pada produk atau wahana WBL yang mana setiap tahun selalu muncul minimal satu atau lebih wahana baru di WBL. Selain itu adanya inovasi proses atau perbaikan pada semua individu di struktur WBL, yaitu berupa evaluasi kerja mingguan, dan kegiatan pemasaran untuk memperkenalkan WBL. Sedangkan faktor-faktor pendukung inovasi dalam peningkatan kinerja sektor WBL adalah adanya kepemimpinan yang baik, pengembangan atau pelatihan pegawai, pengembangan budaya organisasi, pengembangan tim kerja, pengembangan kinerja organisasi, dan pengembangan jaringan (kerjasama antara sektor publik, sektor privat, maupun masyarakat). Selanjutnya faktor-faktor penghambat inovasi dalam peningkatan kinerja sektor WBL adalah adanya hambatan nilai atau tradisi, hambatan psikologis pada individu, hambatan sumber daya alam, dan hambatan sarana transportasi yaitu akses jalan di sekitar WBL sangat sempit.

Kata kunci : Inovasi, Pariwisata, Kinerja.

ABSTRACT

Going into effect of its autonomous law of area so giving big opportunity for every area to arrange and develop potency exist in area. One of them that is passing tourism potency. Therefore tourism sector can expand better so required the existence of a breakthrough or innovation is so that expected can improve tourism performance exist in area. That thing is in line with theory told by Tatang A. Taufik (2005), that an innovation of vital importance especially in improving excellence of competitiveness, improving productivity, pushing progress of business, and others.

Research type the used is descriptive research type with technique of informant determination by purposive. The research located in Office of Lamongan marine tourism. Besides for the seeking of supplementary information and data done by in Office On duty Culture and Tourism Sub-Province of Lamongan, Body Planning and Development Of Area Sub-Province of Lamongan. While research time during the month of May - November 2009.

From result of analysis obtained by conclusion that innovation performed within make-up of tourism sector performance at WBL is product innovation at WBL which every year always emerge to minimize one or more new means in WBL. Besides existence of process innovation or repair at all of individual in structure of WBL, that is in the form of weekly job evaluation, and activity of marketing to introduce WBL. While innovate supporter factors in make-up of sector performance of WBL is the existence of good leadership, development or training of officer, development of organizational culture, development of working team, development of organizational performance, and development of network (cooperation between public sector, private sector, and also society). Then innovate resistor factors in make-up of sector performance of WBL is the existence of resistance assess or tradition, psychological resistance at individual, natural resources resistance, and transportation medium resistance that is accessing road around WBL very narrow.

Keyword : Innovation, Tourism, Performance.