

ABSTRAK

Pengungkapan informasi perusahaan kepada publik memberikan dampak terhadap perusahaan. Salah satu pengungkapan informasi perusahaan adalah tanggung jawab perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dan *Good Corporate Governance* (GCG). Kedua hal tersebut memiliki keterkaitan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai keterkaitan CSR, GCG dan Nilai Perusahaan. Pengukuran CSR dengan menggunakan CSR indeks. GCG diprosikan melalui kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris, jumlah komite audit. Sedangkan nilai perusahaan di ukur dengan Tobin's Q.

Populasi di dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2008-2011. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan beberapa kriteria. Total sampel penelitian ini adalah 64 perusahaan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 18.

Hasil analisis dengan model analisis regresi berganda menyimpulkan bahwa CSR dan GCG berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI 2008-2011. Sedangkan GCG sebagai variabel pemoderasi berpengaruh signifikan negatif terhadap hubungan CSR dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI 2008-2011.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, **Kepemilikan Manjerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi dewan Komisaris, Komite Audit, Nilai Perusahaan**