

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Konstruksi Citra Amerika Serikat di Indonesia dalam Kampanye Pemilihan Presiden Amerika Serikat 2008 oleh VOA (*Voice of America*)” menjelaskan peran media massa internasional, yaitu VOA yang merupakan lembaga penyiaran resmi AS dibawah kontrol pemerintah, dalam diplomasi publik AS terkait pembentukan citra AS di Indonesia selama kampanye Pemilihan Presiden AS 2008. Hal ini terkait menurunnya citra AS di dunia internasional, terutama dunia Islam setelah peristiwa 9/11 pada tahun 2001 yang lalu. Permasalahan dalam penelitian deskriptif ini adalah bagaimana VOA mengkonstruksikan citra AS di Indonesia selama kampanye Pemilihan Presiden AS 2008. Permasalahan tersebut kemudian diteliti dengan menggunakan beberapa teori dan konsep, yaitu teori konstruksi sosial, media dalam pembentukan realitas, teori agenda setting, konsep diplomasi publik, opini publik dan citra.

Berdasarkan permasalahan dan kerangka pemikiran diatas, hipotesis yang diajukan oleh peneliti adalah VOA berperan dalam konstruksi perbaikan citra AS di Indonesia melalui berbagai program yang disajikan di Indonesia terkait kampanye Pilpres AS 2008. Melalui analisis terhadap sebaran data dan fakta berita-berita yang disiarkan oleh VOA di Indonesia mengenai Pemilihan Presiden AS mulai dari Agustus 2008, yaitu ketika konvensi partai Demokrat dan Republik secara resmi mengumumkan Obama dan McCain sebagai calon Presiden sampai Pemilihan Presiden berlangsung pada 4 November 2008, ditemukan bukti bahwa VOA berperan dalam pembentukan realitas citra AS di Indonesia selama kampanye Pemilihan Presiden AS sebagai negara demokrasi yang menuju perubahan yang lebih baik. Pembentukan realitas citra ini dilakukan melalui liputan pemberitaan mengenai profil, aktivitas kampanye dan analisis kebijakan luar negeri Obama dan McCain sebagai kandidat calon Presiden AS 2008. Pemberitaan yang dilakukan oleh VOA Indonesia disajikan melalui siaran di TV dan internet baik dalam program reguler maupun program khusus. Dengan demikian, kesimpulan penelitian yang menggunakan studi kepustakaan dan wawancara sebagai teknik pengumpulan datanya ini adalah bahwa penulis berhasil membuktikan hipotesis yang diajukan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

Kata kunci: konstruksi realitas, media massa, citra, Amerika Serikat, VOA dan Indonesia