

ABSTRAK

Meningkatnya kebutuhan informasi setiap individu semakin menunjukkan bahwa informasi merupakan sesuatu kebutuhan yang mendesak dan harus segera dipenuhi. Pemenuhan kebutuhan informasi yang kompleks diiringi dengan munculnya fenomena upaya pemenuhan kebutuhan informasi dengan perilaku berbagi informasi (*information sharing behavior*) melibatkan modal sosial yang ada di kalangan mahasiswa. Dari fenomena tersebut peneliti ingin menggambarkan peranan modal sosial dalam perilaku berbagi informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa.

Dari penelitian sebelumnya yang dilakukan di negara lain, para peneliti juga melibatkan hanya menggunakan tiga komponen modal sosial antara lain kepercayaan, jaringan sosial, dan norma. Penelitian tersebut menyimpulkan bahwa modal sosial bukan merupakan kerangka kerja yang efektif dalam perilaku berbagi informasi guna memenuhi kebutuhan informasi pada kalangan staf pengajar di Finlandia. Namun, dalam penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe diskriptif ini peneliti ingin menggambarkan kebutuhan informasi dalam perilaku berbagi informasi pada kalangan mahasiswa, sumber dan jenis informasi yang dibutuhkan dalam perilaku berbagi informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi pada kalangan mahasiswa serta perilaku berbagi informasi melibatkan peran modal sosial di kalangan mahasiswa dengan menggunakan 6 komponen modal sosial yakni kepercayaan, partisipasi aktif, pertukaran, norma, nilai, dan tindakan proaktif serta tipe modal sosial terikat atau menjembatani yang terbentuk pada kalangan mahasiswa di lingkungan Universitas Airlangga, tepatnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Fakultas Farmasi. dan teknik pengambilan sampel menggunakan *multistage random sampling*

Hasil penelitian yang diperoleh peneliti, menunjukkan bahwa modal sosial juga ikut berperan dalam perilaku berbagi informasi pada kalangan mahasiswa, dimana dalam perilaku berbagi informasi terdapat dua tipe yang digunakan yakni secara langsung atau secara virtual dalam memenuhi kebutuhannya utamanya akan informasi akademik pada kalangan mahasiswa. Dan tipe modal sosial yang terbentuk pada kalangan mahasiswa yakni modal sosial yang menjembatani.

Kata kunci: Kebutuhan Informasi, Perilaku Berbagi Informasi, Modal Sosial, dan Mahasiswa

ABSTRACT

Increasing information needs of each individual increasingly shows that information is something that needs urgent and must be immediately fulfilled. Fulfilling the needs of complex information accompanied by the emergence of the phenomenon with the effort to fulfill the information needs of information sharing behavior involving social capital that exist among the students. From this phenomenon the researchers wanted to describe the role of social capital in the behavior of sharing information to meet the information needs among the students.

From previous studies conducted in other countries, the researchers also involve light using three components of social capital such as trust, social networks, and norms. The study concludes that social capital is not an effective framework in the behavior of sharing information in order to meet the information needs among the teaching staff in Finland. However, in research that uses quantitative approaches to this type of descriptive information needs of researchers wanted to describe the behavior of the sharing of information on college students, the source and type of information required in the conduct of sharing information to satisfy the information needs and behaviors of college students share information involving the role of social capital among the students by using the six components of social capital, namely trust, active participation, exchange, norms, values and proactive measures as well as the type of bond or bridging social capital that forms on the environment among the students at the University of Airlangga, exactly Faculty of Social Sciences and Political Sciences and Faculty Farmasi. And use multistage sampling technique of random sampling This type of research uses descriptive quantitative approach. Sampling technique with Multistage random sampling. Location of environmental research at the University of Airlangga, exactly Faculty of Social and Political Sciences and Faculty of Pharmacy.

The results obtained by the researchers, indicate that social capital also played a role in information sharing behavior of college students, which in its behavior, there are two types of information sharing that is used directly or virtually in meeting their needs will primarily academic information on students. And types of social capital formed among the students in the bridging social capital.

Keywords: Information Needs, Information Sharing Behavior, Social Capital, and higher-students