

ABSTRAK

Munculnya majalah-majalah berlisensi asing bagi remaja putri seperti *Cosmo Girl!* maupun *Seventeen*, menimbulkan kompetisi meliputi *capital* (pemasukan dari iklan dan atau uang penjualan surat kabar/majalah), *types of content* (jenis isi peliputan media), dan *types of audience* (jenis khalayak sasaran) antar majalah sejenis. Penelitian ini hanya memfokuskan arah penelitiannya pada sumber kehidupan *capital* yang berkaitan dengan iklan.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perbandingan antara iklan, *Niche Breadth*, dan *Niche Overlap* (tingkat kompetisi) produk *beauty*, *fashion*, dan *food and drinks* di Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* selama tahun 2004. Kerangka konsep yang digunakan meliputi media massa majalah, iklan sebagai sumber pendapatan media, Teori *Niche* dalam ekologi media massa. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis isi. Populasi penelitian ini adalah iklan-iklan yang terdapat di Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* selama tahun 2004. Sample dalam penelitian ini adalah iklan-iklan produk *beauty*, *fashion*, dan *food and drinks* di Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* selama tahun 2004, pengambilan sample dilakukan secara total sampling. Unit analisis yang digunakan adalah *item* produk dan fisik. Pengumpulan data, secara primer dan sekunder. Data primer adalah iklan produk yang menjadi obyek penelitian pada kedua majalah dan data sekunder adalah bahan-bahan pustaka. Analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan menggunakan Formula Levins.

Hasil penelitian menunjukkan, perbandingan antara iklan produk *beauty*, *fashion*, dan *food and drinks* di Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* selama tahun 2004 adalah : untuk iklan produk *beauty* Majalah *Cosmo Girl!* memperoleh iklan sebanyak 104 item sedangkan Majalah *Seventeen* sebanyak 40 item, untuk iklan produk *fashion* Majalah *Cosmo Girl!* memperoleh iklan sebanyak 85 item sedangkan Majalah *Seventeen* sebanyak 32 item, untuk iklan produk *food and drinks* Majalah *Cosmo Girl!* memperoleh iklan sebanyak 6 item sedangkan Majalah *Seventeen* sebanyak 5 item. *Niche Breadth* iklan produk *beauty*, *fashion*, dan *food and drinks* pada Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* selama tahun 2004 adalah 1,66438 dan 2,05186 dan ini mengindikasikan Majalah *Seventeen* lebih bersifat generalis dalam mencari sumber penghidupannya. Tingkat kompetisi atau *Niche Overlap* antara Majalah *Cosmo Girl!* dan *Seventeen* dalam memperebutkan iklan produk *beauty*, *fashion*, dan *food and drinks* selama tahun 2004 menghasilkan angka 0,03198341, sehingga mengindikasikan tingkat persaingan yang tinggi.