

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian tentang opini kader lingkungan Surabaya terhadap program *Corporate Social Responsibility (CSR) Unilever Surabaya Green and Clean*. CSR adalah salah satu bentuk dari praktek Public Relations (PR). Pada saat ini, semakin banyak perusahaan yang memperhatikan CSR dalam rangka menunjukkan kepeduliannya ataupun sebagai rasa tanggung jawabnya terhadap lingkungan.

Surabaya Green and Clean merupakan program lingkungan PT. Unilever Indonesia. Program ini menjadi ajang yang bergengsi bagi seluruh warga Surabaya dan memberikan kesempatan untuk berkompetisi antar RT/RW. Jadi setiap RT/RW memiliki cara tersendiri untuk merubah lingkungannya menjadi lingkungan yang benar-benar bersih dan hijau. Di dalam program ini, kader lingkungan memegang peranan yang penting karena melalui kader lingkungan, warga dapat mengerti tentang pelaksanaan program *Surabaya Green and Clean*. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui opini kader lingkungan Surabaya terhadap program CSR Unilever *Surabaya Green and Clean*. Opini yang akan diteliti meliputi keseluruhan aspek yang terdapat dalam program *Surabaya Green and Clean*.

Responden dalam penelitian ini adalah individu-individu laki-laki dan perempuan yang merupakan kader lingkungan di Surabaya dari program *Surabaya Green and Clean*. Dengan jumlah populasi sebesar 1290 orang. Dalam penentuan sampel, peneliti menggunakan metode *simple random sampling* dengan pengambilan sampel sebanyak 10% dari jumlah populasi sebanyak 1290 orang. Kemudian dari perhitungan sampel tersebut didapatkan sampel sebesar 129 responden yang dibulatkan menjadi 130 responden. Peneliti menggunakan metode ini karena mengingat unsur di dalam populasi bersifat homogen. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala *Likert* untuk mengukur kecenderungan arah opini kader lingkungan, dengan cara mengajukan pernyataan yang telah dibagi menjadi dua dimensi, yaitu dimensi *favourable* dan *unfavourable*, oleh karena opini merupakan pengukuran 2 dimensi sikap, yakni positif dan negatif. Pernyataan-pernyataan tersebut diajukan kepada responden dengan bantuan instrumen penelitian yakni kuesioner, agar opini yang didapat sesuai dengan keinginan peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas kader lingkungan di Surabaya menunjukkan kecenderungan opini yang bersifat *favourable* (positif) terhadap program *Surabaya Green and Clean*.