

ABSTRAKSI

Fenomena poligami menjadi topik perbincangan maupun kajian yang sering diulas dalam media massa kita akhir – akhir ini. Salah satu media yang ikut mengangkat tema ini adalah film. Film ”Berbagi Suami” menghadirkan kisah mengenai poligami yang diceritakan melalui tiga sequel yang berbeda. Tiga keluarga yang berbeda latar belakang, suku, agama, ekonomi, sosial dan budaya memiliki ”benang merah”, yaitu menjalani rumah tangga poligami. Adalah tiga tokoh utama laki – laki dalam film ini : Abah, Pak Lik, dan Koh Abun, melakukan poligami.

Peneliti memfokuskan penelitian pada tokoh Abah. Yaitu, untuk melihat bagaimana penggambaran tokoh Abah dalam film tersebut. Sosok Abah yang ditampilkan sebagai seorang politikus, *bussiness man*, dan juga tokoh agama tersebut merupakan sosok yang sukses, religius, serta memiliki ”sebuah” *power* untuk melakukan poligami. Abah juga digambarkan sebagai sosok seorang suami, ayah, dan kepala keluarga yang ”baik”. Hal ini menarik bagi peneliti, karena tokoh Abah ditampilkan ”beda” dengan tokoh Pak Lik maupun Koh Abun.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode tekstual yang lebih sering digunakan untuk meneliti dokumen yang berupa teks, gambar, simbol, dan sebagainya untuk memahami budaya dari suatu konteks sosial tertentu. Metode tekstual yang digunakan adalah semiotika. Analisis semiotik digunakan dengan tujuan untuk mencari makna tanda, simbol, lambang dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana representasi tokoh Abah dalam film : ”Berbagi Suami”.

Dalam penelitian, peneliti menemukan adanya representasi sisi maskulinitas pada tokoh Abah dalam film ”Berbagi Suami”. Abah sebagai seorang laki – laki mendominasi kehidupan perempuan, dalam hal ini adalah ke empat istrinya. Sifat mendominasi yang dimiliki Abah merupakan sisi maskulinitas yang merupakan sebuah stereotype bagi laki – laki. Dan masyarakat – lah yang melanggengkan konstruksi sosial tersebut, yaitu laki – laki identik dengan sisi maskulinitas.

Kata Kunci : Representasi, Maskulinitas, Film, Analisis Semiotik