

Universitas Airlangga

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Politik

Surabaya, 2011

ABSTRAK

Nama : Ernest Fajar Diandaru
NIM : 070710145
**Judul : Strategi Politik Partai Golkar Dalam Meraih Dukungan
Pemilih Pemula**
**Studi Dewan Perwakilan Daerah Partai Golkar Kota
Surabaya**
**Jumlah Hal. : 1 halaman cover, 2 halaman pengesahan, 1 halaman kata
pengantar, 3 halaman ucapan terima kasih, 2 halaman lembar
persembahan, 4 halaman daftar isi, 2 halaman abstrak, 99
halaman isi, 4 halaman daftar pustaka.**

ABSTRAK

Besarnya jumlah pemilih pemula di Indonesia merupakan peluang bagi paratai-partai politik untuk meraih dukungan jika bisa mengakomodasi maupun menci Surabaya partai terhadap elemen tersebut. Jumlah pemilih pemula di Indonesia sekitar 65 juta jiwa, dari keseluruhan penduduk di Indonesia adalah sekitar 202 juta jiwa. Di kota Surabaya sebagai kota terbesar di Indonesia memiliki penduduk 2,2 juta jiwa pemilih pemula di Surabaya diperkirakan mencapai 185 ribu jiwa. Hal ini merupakan oportunitas yang cukup menjanjikan jika dilihat dari jumlahnya. Partai Golkar sendiri tentunya juga melirik peluang tersebut. Untuk menyampaikan dan melaksanakan keinginannya tentu dibutuhkan komunikasi yang baik, agar misi dan visi partai Golkar Surabaya tercapai dengan maksimal. Membangun komunikasi yang baik terhadap pemilih pemula pun, tentunya memerlukan strategi-strategi yang pas.

Dalam hal ini partai golkar melakukan empat strategi yaitu, *enterprice strategy*, *cooporate strategy*, *bussiness strategy*, dan *functional strategy*. Tentunya juga ada faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan strategi tersebut. Faktor pendukungnya adalah partai Golkar memiliki popularitas yang cukup baik di surabaya, banyak instansi yang mendukung kegiatan sosial dari Partai Golkar surabaya. Golkar dan organisasi sayapnya dikenal baik oleh arek-arek suroboyo sehingga mendapat dukungan cukup besar. Adapun faktor penghambat yang di hadapi adalah masih banyaknya anak muda yang apatis terhadap hal-hal yang berbau politik sehingga kurang antusias terhadap kegiatan yang di selenggarakan oleh partai politik. Banyak pemilih pemulameraasa takut dan kurang peduli dengan kegiatan yang diselenggarakan oleh Partai Golkar Surabaya dan anggaran kegiatan yang terbatas

Keyword : Strategi, Komunikasi Politik, Pemilih Pemula, Kepentingan.

