

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Ardianto, E 2009. *Public Relations Praktis*. Widya Padjadjaran. Bandung.
- Butterick, K 2013. *Pengantar Public Relations*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Boyce, C, Neale, P 2006. *Conducting In-Depth Interviews: A Guide For Designing and Conducting In-depth Interviews For Evaluating Input*. Pathfinder International. USA.
- Cutlip, S Center, A Broom, G, 2006. *Effective Public relations edisi kesembilan*. PT. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Djarwanto, 1998. *Pokok-Pokok Metode Riset Dan Bimbingan Tekhnis Penulisan Skripsi*. Liberty. Yogyakarta.
- Frida, K, *Dasar – Dasar Humas*, 2004, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Gregory, A2011. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Hadi, N 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Iriantara, Y 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Kriyantono, R. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- Lattimore, D, Baskin, O, Heiman, ST, Toth, EL, 2010. *Public relations: Profesi dan Praktik*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Mulyana, D, 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rosda. Bandung.

- Moore, F 2005. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Rosda. Bandung.
- Patton, M, Q 2006. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Pawito, 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis. Yogyakarta.
- Rachmadi, F 1993. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruslan, R, 2006. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ruslan, R, 2001. *Etika Kehumasan : Konsepsi dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sarantakos, S 1998. *Social Research Second Edition*. MacMillan Publisher. Australia.
- Sarlito, W. 1987. *Teori-teori Psikologi Sosial*. CV. Rajawali. Jakarta.
- Suhandang, K 2004. *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*. Penerbit Nuansa. Bandung.
- Tulung, F 2013. *Berkomunikasi Di Ruang Publik Implementasi Kehumasan Pemerintah*. Kominfo. Jakarta.
- Uchjana, O 1989. *Humas Relations dan Public Relations Dalam Management*. Mandar Maju. Bandung.
- Untung, H, B 2008, *Corporate Social Responsibility*, Sinar Grafika. Jakarta.
- Wibisono, Y 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*, Fascho Publishing. Gresik.

Non Buku

Sumber Online

Azis, A 2014. Lamongan wakili Indonesia dalam kompetisi lingkungan. Diakses pada 3 november 2014.

<http://www.antaraneews.com/berita/418313/lamongan-wakili-indonesia-dalam-kompetisi-lingkungan>

beritalamongan.com, 2014. Lamongan Green And Clean 4&5 Resmi Diluncurkan. Diakses pada 15 April 2014.

<http://beritalamongan.com/lamongan-green-and-clean-4-5-resmi-diluncurkan/>

Fadeli, 2013. Perjalanan Kabupaten Lamongan Menuju Bebas Sampah. Diakses pada 16 April 2014.

<http://swa.co.id/business-strategy/management/perjalanan-kabupaten-lamongan-menuju-bebas-sampah>.

Humas, 2011, Lamongan Berhasil Raih Adipura Kencana. Diakses pada 15 April 2014.

<http://lamongankab.go.id/instansi/blh/2013/06/19/lamongan-berhasil-raih-penghargaan-adipura-kencana/>

Kompas.com, 2013.2015, Lamongan Bebas Sampah. Diakses pada 16 April 2014.

<http://regional.kompas.com/read/2013/01/08/16322216/2015..Lamongan.Bebas.Sampah>.

Kementrian Lingkungan Hidup Republik Indonesia, 2013. Kategori Peraihan Adipura Kencana Diakses pada 15 April 2014.

<http://www.menlh.go.id>

Manshuri, 2013. Kepincut Adipura Kencana Kotawaringin Barat Kunjungi Lamongan, diakses pada 17 April 2014.

<http://surabaya.tribunnews.com/2013/10/21/kepincut-adipura-kencana-kotawaringin-barat-kunjungi-lamongan>

<http://bappeda.kotabogor.go.id/index.php/green-city>. Green City. Diakses pada 4 Juni 2014

Lenhamnas, 2013. 'Pemberdayaan Peran Tokoh Masyarakat guna Meningkatkan Kerukunan Hidup Beragama dalam rangka Ketahanan Nasional'. Jurnal Kajian Lenhamnas. Edisi 16.

Salmi, F 2011. Perusahaan Terkait Program Corporate Sosial responsibility. Diakses pada 3 November 2014.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2933/Bab%202.pdf?sequence=5>

Suhayati, S 2008. Penerapan Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Citra Universitas. Diakses pada 5 November 2014.
[http://jurnal.unikom.ac.id/s/data/jurnal/v07-n02/volume-72-artikel-2.pdf/pdf/pdf/volume-72-artikel-2.pdf](http://jurnal.unikom.ac.id/s/data/jurnal/v07-n02/volume-72-artikel-2.pdf/pdf/volume-72-artikel-2.pdf)

BLH 2013, Penghargaan Lingkungan Hidup. Diakses pada 14 April 2014 <http://www.menlh.go.id/penghargaan-lingkungan-pada-peringatan-hlh-sedunia-tahun-2013/>

Menpan, 2005. Peraturan Menteri. Diakses pada 14 April 2014 <http://www.menpan.go.id/jdih/permen-kepmen/permenpan-rb/file/3005-permenpan-2005-no-109?start=230>

<http://lamongankab.go.id/instansi/blh/2014/05/26/100-rt-terbaik-wilayah-perintis-lgc-2014/>

Jurnal

Hidayati, T 2014. *Studi Evaluasi Kualitatif Pada Komunikasi Internal Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bangkalan Dalam Program City Branding*, Jurnal Universitas Brawijaya.

Hedo, D Sudhana, H 2014. 'Perbedaan Agresivitas pada Anak Usia Dini yang Dibacakan Dongeng Dengan yang Tidak Dibacakan Dongeng Sebelum Tidur Oleh Ibu', Jurnal Psikologi Udayana, Vol. 1, No. 2.

Imran, M 2010. *Peran Public Relations Pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*, Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 3.No. 1.135-140

Lenhamnas, 2013. 'Pemberdayaan Peran Tokoh Masyarakat guna Meningkatkan Kerukunan Hidup Beragama dalam rangka Ketahanan Nasional'. Jurnal Kajian Lenhamnas. Edisi 16

Nisfiannoor, M Kartika, Y 2004. 'Hubungan Antara Regulasi Emosi dan Penerimaan Kelompok Teman Sebaya Pada Remaja'. Jurnal Psikologi. Vol. 2. No. 2. 160-177

Octavia, S 2003. 'Corporate Public Relations Dalam Dunia Usaha'. Majalah Bank & Manajemen, Mei-Juni 2003.

O'riordan, L Fairbass, J 2008. 'Corporate Social Responsibility (CSR) Models and Theories in Stakeholder Dialogues'. CRRC Queen's University. Belfast.

Trimamah, 2012. 'Reputasi Dalam Kerangka Kerja *Public Relations*'. Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol. 3. No.1, 92-100.

Yudarwati, A 2005. 'Community Relations : Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi', Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.1 No.2, 143-156.

Skripsi

Nurwiyanti, Novi, Proses Operasional Public Relations Untuk Membentuk Image Positif Bandung TV Di Mata Pengiklan. Skripsi Universitas Islam Bandung: Bandung, 2005.

Chairunnisa, Haifa, Evaluasi Community Relatiosn Program Corporate Social Responsibility PT. Holcim Indonesia Area Tuban. Skripsi Universitas Airlangga: Surabaya, 2014.

