

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul Dalam 1 (Satu)</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Judul Dalam 2 (Dua)</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Pengesahan Panitia Penguji</b> .....	<b>vi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel dan Gambar</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>I-1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-14
1.3. Tujuan Penelitian .....	I-14
1.4. Manfaat Penelitian .....	I-14
1.5. Tinjauan Pustaka .....	I-15
1.5.1. Media Massa dan Iklan Sebagai Media Representasi Kecantikan Perempuan .....	I-15
1.5.2. Pemikiran Semiotik Roland Barthes .....	I-19
1.5.3. Perempuan dalam Iklan Kecantikan di Media Massa: Ketika Perempuan Menjadi Komoditas .....	I-22
1.5.4. Gender dan Identitas Perempuan di Media .....	I-23
1.5.5. Membaca Visual Iklan dengan Semiotik .....	I-26
1.6. Metode Penelitian.....	I-32
1.6.1. Metode Penelitian.....	I-32
1.6.2. Sasaran Penelitian .....	I-32
1.6.3. Unit Analisis.....	I-33
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data .....	I-33
1.6.5. Teknik Analisis Data .....	I-33
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b> .....	<b>II-1</b>
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	II-1
2.1.1 Unilever.....	II-1

2.2. Iklan YouTube Dove Versi “Real Beauty Sketches” .....	II-2
2.3. Video Iklan Dove Versi “Real Beauty Sketches” .....	II-3
<b>BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>III-1</b>
3.1 Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan .....	III-4
3.1.1. Kajian Denotatif .....	III-4
3.1.2. Kajian Konotatif .....	III-9
3.1.2.1. Perempuan, Tubuh, dan Kecantikan .....	III-10
3.1.2.2. Peran Gender dan Identitas Rasial dalam Iklan .....	III-32
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>IV-1</b>
4.1 Kesimpulan .....	IV-1
4.2. Saran.....	IV-2

**Daftar Pustaka**  
**Berita Acara Revisi**  
**Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi**



## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Table I.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	I-20
Tabel I.2 Ukuran Pengambilan Gambar.....	I-27
Tabel I.3 Gerak Kamera dan Penggantian Gambar .....	I-28
Tabel I.4 Bahasa Visual dan Arti Penting.....	I.29
Tabel I.5 Makna Warna.....	I-29
Tabel III.1 Gill Menggambar Sketsa Seorang Perempuan .....	III-7
Tabel III. 2 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Olivia .....	III-11
Tabel III.3 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Florence .....	III-12
Tabel III.4 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Seorang Perempuan .....	III-14
Tabel III.5 Mitos Perempuan Cantik Berkulit Mulus .....	III-15
Tabel III. 6 Perbandingan Sketsa Wajah Shelly.....	III-17
Tabel III.7 Penanda dan Petanda Ekspresi Kela .....	III-18
Tabel III.8 Mitos Perempuan Cantik Bertubuh Langsing.....	III-20
Tabel III.9 Perbandingan Sketsa Wajah Florence.....	III-22
Tabel III.10 Perbandingan Sketsa Wajah Kela .....	III-23
Tabel III.13 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Kela.....	III-24
Tabel III.14 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Florence (1).....	III-26
Tabel III.15 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Seorang Perempuan (1).....	III-27
Tabel III.16 Penanda dan Petanda Ekspresi Wajah Melinda.....	III-27
Tabel III.17 Rangkaian Adegan Perkenalan Gill Zamora.....	III-33
Tabel III.18 Penanda dan Petanda Ekspresi Seorang Laki-laki .....	III-37
Tabel III.19 Penanda dan Petanda Ekspresi Seorang Laki-laki (1) .....	III-39
Gambar III.1 Adegan saat Gill Zamora memperkenalkan diri .....	III-4
Gambar III.2 Adegan Dua Perempuan Menjelaskan Konsep Awal Iklan .....	III.5
Gambar III.3 Adegan Saat Gill Menggambar Sketsa Wajah .....	III-6
Gambar III. 4 Adegan Saat Individu Menilai Wajah Orang Lain.....	III-8
Gambar III.5 American Fashion Model .....	III-13
Gambar III.6 Gill dan Kella Saat Memandang Sketsa Wajahnya.....	III-23

Gambar III.7 Wajah Perempuan Usia Lanjut.....	III-30
Gambar III.8 Tagline dan Logo Dove.....	III-31
Gambar III.9 Rangkaian Melinda Berpelukan dengan Seorang Laki-laki.....	III-40
Gambar III.10 Perempuan Yang Digambar Sketsa Wajahnya oleh Gill .....	III-43

