

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R, 2004, *Mitologi*, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Barthes, R 2010, *Imaji Musik Teks*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2005, *Pornomedia, Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa*, Prenada Media, Jakarta.
- Burke, P, 2006, *Contemporary Social Psychological Theories*, Stanford University, California.
- Burton, G, *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Coates, Jennifer, 2004, *Women, Men, and Language*, Pearson Education Limited, London.
- Chaney, D, 1996, *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Darmaprawira, S, 2002, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Eriyanto, 2005, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, LKIS, Yogyakarta.
- Falk, 1994, *The Consuming Body*, Sage Publishing, London.
- Fiske, John, 2002, *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Gauntlett, David, 2002, *Media, Gender, and Identity*, Routledge, London.
- Gamble, Sarah 2010. *Pengantar Memahami Feminisme & Postfeminisme*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Hall, Stuart, 1997, *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*, Sage, London.
- Hall, Stuart, 2002, *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*, Sage, London.
- Ida, Rachmah 2011, *Metode Penelitian:Kajian Media dan Budaya*, Airlangga University Press, Surabaya.

- Maine, Margo & Kelly, J, 2005, *The Body Myth*, John Wiley & Sons. Inc, Canada.
- Kasali, Rhenald, 2000, *Manajemen Public Relations*, Temprint., Jakarta.
- Kotler, Philip, Gery Armstrong 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I dan II, Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kymlicka, Will 1009, *Contemporary Political Philosophy: An Introduction*, Oxford, London.
- Lacey, 1998, *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Liestianingsih, 2003, *Ideologi Gender Dalam Iklan Kosmetik Di Televisi*, Laporan Penelitian, Lembaga Penelitian Universitas Airlangga, Surabaya.
- Melliana, S 2006, *Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*, LKIS, Yogyakarta.
- Mulvey, Laura, 1999, "Visual Pleasure and Narrative Cinema", *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*, Eds. Brudy and Marshall, Oxford UP, New York.
- McQuail, Denis, 1989, *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, Erlangga, Jakarta.
- Moore, Henrietta L, 1994, *A Passion for Differences: Essay in Anthropology and Gender*, Polity Press, Cambridge.
- Moose, Julia C, 1996, *Gender dan Pembangunan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Nisenholtz, Martin 2005, *How to Advertise*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pease, B & Allan, 2004, *The Definitive Book of Body Language*, Harper Collins Publisher, Australia.
- Piliang, Y 1998, *Hiper-Realitas : Semiotika, Estetika, Posmodernisme*, LKIS, Yogyakarta
- Piliang, Y, 2003, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Prabasmoro, Aquarini 2002, *Becoming White: Representation of Female Mixed-Race Celebrities in Soap Advertisements and Woman Culture*, Lancaster, United Kingdom.

- Prabasmoro, Aquarini 2003, *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Prabasmoro, Aquarini 2006, *Kajian Budaya Feminis, Tubuh, Sastra dan Budaya Pop*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Sobur, A, 2006, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sumarwan U, 2002, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, PT. Ghalia Indonesia dan MMA-IPB, Bogor.
- Synnott, A 2007, *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri dan Masyarakat*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Williamson, J, 2010, *Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertisements*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Wolf, Naomy 2002, *The Beauty Myth*, HarperCollins Publishes, New York.
- Wood, Julia T 2005, *Gendered Lives: Communication, Gender & Culture*, Wadsworth Engage Learning, Amerika.
- Wood, Julia T 2013, *Gendered Lives: Communication, Gender & Culture*, Wadsworth Engage Learning, Amerika.

Jurnal:

- Aisyiyah, R 2013, *Kecantikan Dalam Iklan: Gambaran Kecantikan Dalam Iklan Sabun Dove di Televisi*, Journal Ilmu Komunikasi, Vol. 1 (4).
- Kusumarini, Yusnita, 2006, *Analisis Teks Dan Kode Interior Gereja Karya Tadao Ando "Church of The Light" dan "Church on the Water". Dimensi Interior*, Universitas Kristen Petra, Bandung, Vol.4, No.1.
- Vidyarani, T, 2007, *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*, Universitas Kristen Petr, Surabaya, Vol.1, No.2.s
- Wiratmo, L & Gifari, 2008, *Representasi Perempuan dalam Majalah Wanita*, Jurnal Yin Yang, Vol.3, No.1.

Skripsi:

- Budisantoso, T, 2013, *Konstruksi Identitas Balita dalam Iklan Susu*, Skripsi, Universitas Airlangga.

Lutmila, L 2008, *Wacana Tubuh Perempuan dalam Iklan Kampanye Dove: Analisis Tekstual Iklan Kampanye Dove for Real Beauty Firming Products*, Skripsi, Universitas Airlangga.

Saprina, R 2007, *Konsep Kreatif "REAL BEAUTY" Wanita Indonesia dalam Iklan*, Skripsi, Institut Teknologi Bandung.

Internet:

Chandler, D 2001, *The Grammar of Tv and Film*, www.aber.ac.uk/media, diakses pada 5 Mei 2014.

Grose, Jessica, 2013, *The Story Behind Dove's Mega Viral "Real Beauty Sketches" Campaign*. *Co.Create*, Fast Company.

Stampler, Laura 2013, *How Dove's "Real Beauty Sketches" Became The Most Viral Video Ad Of All Time*, <http://www.businessinsider.com/how-doves-real-beauty-sketches-became-the-most-viral-ad-video-of-all-time-2013-5#ixzz2z6YAKLIp>, diakses pada 17 April 2014.

Tempo, 2014, <http://www.tempo.co/read/news/2014/01/21/215547088/YouTube-Ads-Leaderboard-Indonesia-2013>, diakses pada 2 Mei 2014.

Wulandari, 2014, <http://mix.co.id/headline/10-video-iklan-youtube-terpopuler-di-indonesia/>. diakses pada 3 Mei 2014.

www.gesnouin.tumblr.com, diakses pada 9 Desember 2014.

www.unilever.com, diakses pada 29 September 2014.

www.unilever.co.id, diakses pada 5 Juli 2014.

realbeautysketches.dove.com, diakses pada 10 April 2014.

realbeautysketches.dove.us, diakses pada 10 April 2014.