

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Aminuddin, 1998. *Semantik: pengantar studi tentang makna*. Bandung, Sinar Baru.
- Barthes, R 2004, *Mitologi*, Kreasi Wacana Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bungin, B 2010, *Penelitian kualitatif : komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*, Kencana Prenama Media Group, Jakarta.
- Brand, M 1996, *Fashion as communication*, Routledge, London.
- Cangara, H 2011, *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Chaer, A 1994, *Linguistik umum*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Cook, G. 1997. *Discourse*. Oxford University Press, Oxford.
- DeVito, J A 1997, *Komunikasi antarmanusia*, terjemahan Agus Maulana, Professional Books, Jakarta.
- Fiske, J 1990, *Cultural and communication studies*, Jalasutra, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 1990, *Introduction to communication studies, second edition*, Methuen & Co. Ltd., London.
- \_\_\_\_\_ 2012, *Pengantar ilmu komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Halliday, M A K 1972, *Language structure and language function*, dalam John Lyons, h. 140-145.
- Hamad, I 2004, *Konstruksi realitas politik dalam media massa*, Granit, Jakarta.
- Ida, R 2011, *Metode penelitian kajian media dan budaya*, Airlangga University Press, Surabaya.
- Junus, U 1988, *Karya sebagai sumber makna; pengantar strukturalisme*, Dewan Bahasa dan Pusat Kementrian Pendidikan Malaysia, Kuala Lumpur.
- Kartono, K 1980, *Teori kepribadian*, Alumni, Bandung.
- Kridalaksana, H 2001, *Kamus linguistik*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kriyantono, R 2008, *Teknik praktis riset komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

- Lebang, T 2010, *Sahabat lama, era baru: 60 tahun pasang surut hubungan Indonesia-Rusia*, PT. Grasindo Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Lippmann, W 1922, *Public opinion*, Macmillan, New York.
- Lukmantoro, T, Santosa, HP (ed) 2009, *Sosok caleg local dalam iklan-iklan politik: kajian semiotika terhadap iklan-iklan politik caleg local di media massa cetak local Jawa Tengah*, STIKOM The London School of Public Relations, Jakarta.
- Maquet, J 1986, *The aesthetic axperience; an antropologist looks at the visual arts*, Yale University Press, New Haven dan London.
- Mustansyir, R 2001, *Filsafat analitik: sejarah, perkembangan, dan peranan para tokohnya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Nimmo, D 2001, *Komunikasi politik: khalayak dan efek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nurudin, 2007, *Pengantar komunikasi massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Pateda, M 2001, *Semantik leksikal*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Preminger, A 2001, *Semiotik (Semiologi)*. terjemahan Rachmat Djoko Pradopo, Hanindita Graha Widia, Yogyakarta.
- Rakhmat, J 2009, *Metode penelitian komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Retnowati, Y 2014, *Efektivitas iklan dalam meraih partisipasi politik*, Akademi Komunikasi Indonesia YPK Yogyakarta, Yogyakarta.
- Santosa, P 1993, *Ancangan semiotika dan pengkajian susastra*, Angkasa, Bandung.
- Severin, W J & Tankard, J W 2009, *Teori komunikasi, sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sobur, A 2001, *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2004, *Semiotika komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Banung.
- Subiakto, H, Ida, R 2012, *Komunikasi politik, media, dan demokrasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Tinarbuko, S 2009, *Iklan politik dalam realitas media*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Tedjoworo, H 2001, *Imaji dan imajinasi, suatu telaah filsafat postmodern*, Kanisius, Yogyakarta.
- Venus, A 2007, *Manajemen kampanye*, Simbiosis Rekatama, Bandung.

Wahab, A S 2001, *Analisa kebijakan dari formulasi ke implementasi kebijakan negara*, Bumi Aksara, Jakarta.

### **Jurnal:**

Apsari, F 2012, 'Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual', *Talenta Psikologi*, Vol. 1 no. 2, h. 187-189.

Haryati, 2013, 'Pencitraan tokoh politik menjelang pemilu 2014', *Dinamika Komunikasi Politik Menjelang Pemilu 2014*, Vol. 11, h. 173-191.

Somainsi, A 2005, 'On the scopoc regime', *Art in The Age of Visual Culture and The Image*, Vol. 5, h. 25-38.

Tuchman, G 1991, 'Qualitative methods in the Study of News', dalam Jensen, K B dan Jankowski, NW (ed.), *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*, h. 79-92, Routledge, London.

Willnat L, & AW, Annette 2006, 'The SAGE handbook of political advertising', *Political in Emerging Democracies: The Philippines, Hong Kong, Singapore, Indonesia, and Malaysia*, 399-416.

### **Skripsi dan Tesis:**

Fitriana, A 2014, 'Strategi kampanye calon legislatif pemula DPR RI dari Partai Persatuan Pembangunan (PPP)', Tesis, Universitas Padjadjaran.

Okidimis, J 2013, 'Materi Dakwah Dalam Iklan Layanan Masyarakat (Analisis Semiotika Prin Ad Versi Lebih Baik Tangan di Atas Daripada Tangan di Bawah Produksi Dini Advertising)', Skripsi, Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Winata, I N 2012, "Dominasi maskulinitas dalam iklan televise Kuku Bima Ener-G tema "mari berwisata di negeri sendiri"', Tesis, Universitas Diponegoro.

### **Internet:**

Anonim 2014, *Soekarno dan Nikita Khrushchev di Bali, 1960 (3)*. Dikutip pada 21 Oktober 2014 dari [http://indonesia-zaman-doeloe.blogspot.com/2014\\_04\\_01\\_archive.html](http://indonesia-zaman-doeloe.blogspot.com/2014_04_01_archive.html).

Ariesman, W 2012, *Baliho Wisnu Wardhana, diprotes warga*. Diakses pada 13 Mei 2013 dari <http://www.centroone.com/news/2012/11/2a/baliho-Wisnu-wardhana-diprotes-warga/>.

Fadillah, R 2012, *6 kepala negara sahabat dekat Presiden Soekarno*. Dikutip pada 20 Oktober 2014 dari <http://www.merdeka.com/peristiwa/5-kepala-negara-sahabat-dekat-presiden-soekarno/nikita-kruschev.html>.

Hakim, A 2013, *Wisnu di antara politik etis dan karir*. Dikutip pada 14 Mei 2014 dari <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/106749/Wisnu-di-antara-politik-etis-dan-karir>.

Khariry, R 2012, *Wisnu jadi tersangka BIMTEK*. Diakses pada 7 Mei 2014 dari <http://www.centroone.com/news/2012/02/3r/wisnu-jadi-tersangka-bimtek/>.

Putri, D 2009, *Nikita Khrushchev*. Dikutip pada 21 Oktober 2014 dari <http://profil.merdeka.com/mancanegara/n/nikita-khrushchev/>.

Rohman, H 2012, *Wisnu-Soekarno minta perhatian*. Dikutip pada 10 Oktober 2014 dari <http://www.suryaonline.co/images/wisnu-soekarno-meminta-perhatian/#.VJMB8V4AKB>.

Santoso, A A 2012, *Lagi, WW tebar baliho raksasa*. Diakses pada 13 Mei 2014 dari <http://surabaya.tribunnews.com/2012/11/04/lagi-ww-tebar-baliho-raksasa>.

Shahab, A 2003, *Bung Karno dan Nikita Khrushchev*. Dikutip pada 23 Oktober 2014 dari <https://alwishahab.wordpress.com/2003/04/27/bung-karno-dan-nikita-kruschev/>.

Zahroh, F 2012, *Soekarno*. Dikutip pada 13 Oktober 2014 dari <http://profil.merdeka.com/indonesia/s/soekarno/>.