

DAFTAR ISI

Halaman Tidak Melakukan Plagiat	
Tujuan Penulisan Skripsi	
Halaman Persembahan	
Halaman Persetujuan Pembimbing	
Lembar Pengesahan Panitia Penguji	
Abstraksi	
Kata Pengantar	
Daftar Isi	
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
.	
1.2 Rumusan Masalah	I-8
.	
1.3 Tujuan Penelitian	I-9
.	
1.4 Manfaat Penelitian	I-9
.	
1.5 Tinjauan Pustaka	I-9
.	
1.5.1.Peran PR Dalam Membangun Image Non-Profit Organization....	I-9
1.5.2.Image Dalam Organisasi Non-Profit	I-15
1.5.3.Strategi PR Dalam Membangun Organisasi Non-Profit	I-18
1.6 Metodologi Penelitian	I-25
.	
1.6.1.Pendekatan Penelitian	I-25
1.6.2.Tipe Penelitian	I-26
1.6.3. Lokasi Penelitian	I-26
1.6.4. Metode Penelitian	I-27
1.6.5. Unit Analisis	I-28
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	I-28
1.6.7. Teknik Analisis Data	I-30
BAB II : GAMBARAN UMUM	
2.1 Sejarah Pramuka Indonesia	II-1
.	
2.2 Struktur Organisasi	II-4
.	
2.2.1. Struktur Organisasi Pramuka	II-4

2.2.2. Struktur Pengurus Kwarnas.....	II-5
2.3 Visi, Misi, Dan Strategi Kwarnas	II-6
2.3.1. Visi	II-6
2.3.2. Misi	II-7
2.3.3. Strategi	II-8
2.4 PR Kwarnas	II-10
2.4.1. Pengertian PR Kwarnas	II-10
2.4.2. Pelaku PR	II-10
2.4.3. Pelaksana PR	II-11
2.4.4. Struktur Organisasi Dan Unsur Pelaksana	II-11
2.4.5. Pendidikan PR	II-11
2.4.6. Tujuan, Sasaran Kegiatan, Dan Sasaran Khalayak	II-11
2.4.6.1. Tujuan PR Gerakan Pramuka	II-11
2.4.6.2. Sasaran Dan Tujuan Kegiatan PR	II-11
2.4.6.3. Sasaran Khalayak PR	II-13
2.4.7. Fungsi Dan Peran PR	II-14
2.4.7.1. Fungsi PR	II-14
2.4.7.2. Peran PR	II-14
2.4.8. Kegiatan PR	II-14
2.4.8.1. Komunikasi Timbal Balik	II-14
2.4.8.2. Kegiatan Penelitian	II-16
2.4.9. Pengelolaan PR	II-16
2.4.10. Pendanaan PR	II-17
2.4.11. Jumlah Anggota Gerakan Pramuka	II-17

BAB III : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1 Tahap Perencanaan: Penggunaan Metode Informal Dalam Pembangunan Image Organisasi	III-2
3.1.1. Analisis Situasi: Penggunaan <i>Environmental Scanning</i> Dalam Perencanaan Program Pembangunan Image	III-7
3.1.2. Analisis SWOT: Penggunaan Strategi <i>Strength-Treat</i> Dan <i>Weakness-Opportunity</i> Dalam Mendefinisikan Problem.....	III-9
3.1.3. Perencanaan Strategi: Publikasi Sebagai Strategi Utama Dalam Pembangunan Image	III-12
3.1.3.1. Tahapan Strategi Pembangunan <i>Image</i> : Pramuka Itu Keren, <i>Scout For Change</i> Menjadi Tujuan Dari Publikasi	III-13
3.2 Tahap Implementasi: Adanya Ketidaksesuaian Antara Program Organisasi Dengan Sasaran Program Pembangunan <i>Image</i>	III-21
3.2.1. Program Berorientasi Pada Pembangunan Internal Dan Loyalitas Internal Serta Dukungan Pemerintah	III-27
3.3 Tahap Evaluasi Strategi: Evaluasi Dilakukan Secara Periodik Dan Tidak Mendalam	III-34
3.3.1. Evaluasi Dilakukan Secara Periodik	III-

	35
3.3.2. Evaluasi yang Dilakukan Tidak Mendalam	III-35
3.3.3. Evaluasi Hasil: Ketidakesesuaian Antara <i>Wish Image</i> Dan <i>Current Image</i>	III-40
IV. BAB IV: PENUTUP	IV-1
4.1. Kesimpulan	IV-1
4.2. Saran	IV-2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR BAGAN, TABEL DAN GAMBAR	
DAFTAR BAGAN	
Bagan 1.1. Model Komunikasi	I-17
Bagan 2.1. Struktur Organisasi Pramuka	II-4
Bagan 2.2. Struktur Pengurus Kwarnas	II-5
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1. Perincian Jumlah Anggota Gerakan Pramuka	II-17
Tabel 3.1. Jumlah Anggota Gerakan Pramuka	III-9
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 3.1. Pramuka Melakukan Aksi Semaphore Di Acara Inbox SCTV	III-31