

ABSTRAK

Dalam penelitian ini terdapat dua fokus penelitian, yaitu apa saja strategi yang digunakan oleh Adies Kadir serta bagaimana strategi politik tersebut dilaksanakan agar mencapai tujuan yang diharapkan, berdasarkan pengalamannya ketika mencalonkan diri disaat pemilihan umum 2009 dan bagaimana pola komunikasi politik Adies Kadir di dalam pemilihan umum 2014.

Teori yang digunakan adalah teori komunikasi politik dalam lingkup pemilihan umum. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif. Untuk memperoleh data yang relevan dengan penelitian maka dilakukan wawancara, observasi dan juga bantuan dari data-data sekunder yang didapatkan.

Hasil penelitian menunjukkan jika komunikasi politik yang dilakukan Adies Kadir telah mencapai tujuannya. Adanya pola komunikasi secara langsung dengan intensitas yang tinggi untuk kontak fisik secara langsung dengan masyarakat maupun komunikasi tidak langsung dengan memanfaatkan media cetak maupun elektronik telah memberikan pengaruh yang kuat kepada masyarakat sehingga memberikan suaranya kepada Adies Kadir dalam Pemilu 2014. Melalui pemilihan media dan cara yang tepat, maka komunikasi politik yang dilakukan akan memiliki kekuatan tersendiri dalam menasar segmen yang menjadi sasaran kampanye. Salah satu hasil penelitian yang cukup menarik adalah investasi suara yang dilakukan oleh Adies Kadir jauh hari sebelum pemilu dilaksanakan memberikan hasil yang memuaskan sehingga Adies Kadir dapat terpilih dan menyisihkan kandidat lain dalam pemilu di tahun 2014.

Kata Kunci: *Teori Komunikasi Politik, Teori Pemilihan Umum, Strategi Calon Legislatif, Pola Komunikasi Politik*

ABSTRACT

In my research, there are two specific points are discussed in this research, which is what the strategy used by Kadir adies and how the political strategy implemented to achieve his target, based on his experience when he put up in elections of 2009 and how about political communication patterns Adies Kadir do in the 2014 general election

The theory used is political communication within the scope of a general election. This study used a type of qualitative research and descriptive approach. To obtain data relevant to the study conducted interviews, observation and also the assistance of secondary data were obtained.

The results of my research is if the political communication which is done by adies Kadir has achieved to his target. He used direct communication with high intensity for direct physical contact with the public or indirect communication by utilizing print and electronic media have a big impact on the public so that they vote Aadies Kadir in the 2014 election. From the good selection of media and do in the right way , then the political communication that do will have a power to find target segment to become target campaign. One exciting result of this research is a sound investment made by Adies Kadir well before the election was held to give satisfactory results which is can make Adies Kadir selected and eliminate other candidates elections in 2014

Keywords: *Theory of Political Communication, Theory of General Elections, Strategy of Legislatif Candidate, Pattern of Political Communication*