

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam Pertama.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	ii
Halaman Judul Dalam Kedua.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Ucapan Terima Kasih.....	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Grafik.....	xvii
Daftar Bagan.....	xviii

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	I – 1
I.2 Rumusan Masalah.....	I – 22
I.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	I – 23
I.4 Kerangka Teoritik.....	I – 24
I.4.1 Kebijakan Publik.....	I – 24
I.4.2 Implementasi Kebijakan Publik.....	I – 29
I.4.3 Pendekatan – Pendekatan Implementasi Kebijakan.....	I – 32
I.4.4 Model – Model <i>Top Down</i> Implementasi Kebijakan Publik.....	I – 34
I.4.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Kebijakan Publik.....	I – 40
I.4.5.1 Model Van Metter dan Van Horn.....	I – 41
I.4.5.1.1 Ukuran Dasar dan Tujuan Kebijakan.....	I – 41
I.4.5.1.2 Sumber Daya.....	I – 43
I.4.5.1.3 Disposisi.....	I – 44
I.4.5.1.4 Komunikasi Antarorganisasi	I – 45
I.4.5.1.5 Karakteristik Badan – Badan Pelaksana.....	I – 47
I.4.5.1.6 Kondisi – Kondisi Ekonomi, Sosial, Politik.....	I – 48
I.4.5.1.7 Dukungan <i>Target Group</i>	I – 49
I.4.5.2 Model Edward III.....	I – 51
I.4.5.2.1 Komunikasi.....	I – 51
I.4.5.2.2 Sumber Daya.....	I – 56
I.4.5.2.3 Disposisi.....	I – 59
I.4.5.2.4 Struktur Birokrasi.....	I – 61
I.4.6 Pasar.....	I – 62
I.5 Definisi Konsep.....	I – 65

I.6 Metode Penelitian.....	I – 67
I.6.1 Tipe Penelitian.....	I – 68
I.6.2 Lokasi Penelitian.....	I – 69
I.6.3 Teknik Penentuan Informan.....	I – 69
I.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I – 71
I.6.5 Teknik Analisis Data.....	I – 73
I.6.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	I – 74
BAB II	
DESKRIPSI UMUM KAJIAN PENELITIAN	
II.1 Deskripsi Umum Kabupaten Sidoarjo.....	II – 1
II.1.1 Sekilas Tentang Kabupaten Sidoarjo.....	II – 1
II.1.2 Profil Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo.....	II – 5
II.2 Sekilas Tentang Dinas Pasar Kabupaten Sidoarjo.....	II – 8
II.2.1 Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sidoarjo.....	II –12
II.2.2 Tujuan Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sidoarjo..	II –12
II.2.3 Kebijakan Pengelolaan Pasar Tradisional.....	II –13
II.2.4 Perkembangan Pasar Tradisional di Kabupaten Sidoarjo.....	II –14
II.3 Sekilas Tentang Paguyuban Pedagang “Maju Bersama”.....	II –16
BAB III	
Penyajian, Analisis dan Interpretasi Data	
III.1 Penyajian dan Analisis Data.....	III – 1
III.1.1 Pemahaman Tujuan Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III – 3
III.1.2 Faktor – Faktor Kegagalan Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru	III – 6
III.1.2.1 Faktor Ukuran Dasar dan Tujuan Kebijakan.....	III – 6
III.1.2.2 Faktor Sumber Daya.....	III–10
III.1.2.3 Faktor Komunikasi.....	III–13
III.1.2.4 Faktor Disposisi.....	III–20
III.1.2.5 Faktor Kondisi Ekonomi, Sosial dan Politik.....	III–23
III.1.2.6 Faktor Karakteristik Badan – Badan Pelaksana.....	III–27
III.1.2.7 Faktor Dukungan <i>Target Group</i>	III–31
III.2 Interpretasi Data.....	III–33
III.2.1 Interpretasi Data Hasil Penelitian Dalam Perspektif Faktor – Faktor Implementasi Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III–36
III.2.1.1 Faktor Ukuran Dasar dan Tujuan Kebijakan.....	III–36
III.2.1.2 Faktor Sumberdaya.....	III–38
III.2.1.3 Faktor Komunikasi.....	III–39
III.2.1.4 Faktor Disposisi.....	III–43
III.2.1.5 Faktor Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Politik.....	III–45
III.2.1.6 Faktor Karakteristik Badan – Badan Pelaksana.....	III–46
III.2.1.7 Faktor Dukungan <i>Target Group</i>	III–47

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan..... IV – 1

IV.2 Saran..... IV – 4

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	I – 4
Tabel I.2 Prosentase Pekerja di Sektor Informal dan Sektor Formal di Indonesia pada tahun 2010 – 2013.....	I – 5
Tabel I.3 Pasar Tradisional Berdasarkan Kasus dan Masalahnya pada Beberapa Daerah di Jatim.....	I – 11
Tabel I.4 Jumlah Pasar di Kabupaten Sidoarjo tahun 2013.....	I – 13
Tabel I.5 Jumlah Pasar Tradisional yang dikelola Pemerintah Kabupaten Sidoarjo melalui Dinas Pasar Kabupaten Sidoarjo Tahun 2014.....	I – 14
Tabel I.6 Jumlah Pedagang di <i>eks</i> Pasar Waru dan Pasar Kedungrejo.....	I – 17
Tabel I.7 Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangannya di Paguyuban Pedagang “Maju Bersama”.....	I – 19
Tabel I.8 Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	I – 64
Tabel II.1 Luas Wilayah per Kecamatan Kabupaten Sidoarjo tahun 2014	II – 3
Tabel II.2 Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kabupaten Sidoarjo tahun 2012.....	II – 4
Tabel II.3 Jumlah Pasar di Kabupaten Sidoarjo.....	II – 9
Tabel II.4 Jumlah Pedagang Pasar di Kabupaten Sidoarjo.....	II –16
Tabel II.5 Susunan Pengurus Paguyuban Pedagang “Maju Bersama”.....	II –17
Tabel II.6 Anggota Paguyuban Pedagang “Maju Bersama”.....	II –18
Tabel III.1 Rekap Hasil Wawancara tentang Ukuran – Ukuran Dasar dan Tujuan Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III – 9
Tabel III.2 Perbandingan Jumlah Pedagang dan Jumlah <i>Stand</i>	III–17
Tabel III.3 Rekap Hasil Wawancara mengenai Faktor Komunikasi pada Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru Sidoarjo.....	III–19
Tabel III.4 Rekap Hasil Wawancara tentang Kondisi Sosial, Ekonomi dan Politik dalam Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III–26
Tabel III.5 Rekap Hasil Wawancara tentang Karakteristik Badan – Badan Pelaksana dalam Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III–30
Tabel III.6 Perbedaan Informasi terkait Kebijakan Relokasi Pedagang Pasar Waru.....	III–42
Tabel III.7 Perbandingan Jumlah Pedagang dan Jumlah Stand.....	III–43

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Perkembangan Pasar Modern dan Pasar Tradisional di Indonesia pada tahun 2000- 2004.....	I – 8
Grafik I.2 Perkembangan Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Indonesia pada tahun 2008 – 2009	I – 9
Grafik II.1 Perkembangan Kapasitas Pasar di Kabupaten Sidoarjo.....	II–15



DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Proses Kebijakan Publik.....	I – 28
Bagan II.1 Struktur Pegawai Dinas Pasar Kabupaten Sidoarjo.....	II – 11

