

## DAFTAR ISI

Halaman

### **BAB I PENDAHULUAN**

I.1. Latar Belakang .....	I - 1
I.2. Rumusan Masalah.....	I - 17
I.3. Tujuan Penelitian .....	I - 17
I.4. Manfaat Penelitian .....	I - 17
I.4.1. Manfaat penelitian .....	I - 18
I.4.2. Manfaat Praktis .....	I - 18
I.5. Tinjauan Pustaka .....	I - 18
I.5.1. Reception analysis .....	I - 18
I.5.2. Media sosial : Twitter .....	I - 21
I.5.3. Isu Politik dan politik aliran.....	I - 25
I.6. Metode Penelitian .....	I - 28
I.6.1. Unit analisis .....	I - 29
I.6.2. Teknik Pengumpulan data .....	I - 30
I.6.2.1. Pengolahan data dan analisis data.....	I - 31

### **BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

II.1. RUU PILKADA .....	II - 1
II.2. TWITTER .....	II - 6

### **BAB III ANALISIS dan INTREPRETASI DATA**

III.1. Profil Informan .....	II - 1
III.2. keterlibatan informan dengan isu politik di Twitter .....	II - 2
III.2.1. Minat Informan .....	II - 2
III.2.2. Aktivitas yang dilakukan informan di media sosial .....	II - 3
III.3. Penerimaan isu PILKADA di Twitter.....	II - 4
III.3.1. Pengetahuan Mahasiswa .....	II - 4
III.3.2 Penerimaan Mahasiswa mengenai hastag .....	II - 5
III.3.3. Penerimaan mahasiswa mengenai tweet .....	II - 6

III.4 keterkaitan informan terhadap PILPRES ..... III – 24

**BAB IV Kesimpulan dan saran**

**VI. Penutup**

VI.1. Kesimpulan

VI.2. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

