

Abstraksi

Surabaya adalah kota metropolitan kedua setelah Jakarta, Surabaya merupakan ibukota dari provinsi Jawa Timur, pertumbuhan dan peningkatan akan jumlah penduduk menjadi problem utama di kota modern, maka dari itu pertumbuhan kota sangat penting dilakukan di Surabaya hal ini sangat menunjang sekali demi terciptanya pertumbuhan kota dan peningkatan ekonomi perkotaan serta semakin menyerap tenaga kerja yang ada di kota.

Maka dari itu pembangunan kota Surabaya ini terfokus pada perdagangan dan penyediaan jasa, dari sektor perdagangan laju pertumbuhan pusat perbelanjaan dan tumbuhnya toko-toko menjadi daya tarik investor untuk berinvestasi di Surabaya, penyedia jasa salah satunya hotel menjadi fenomena baru di Surabaya penambahan dan pembangunan hotel yang sangat pesat di Surabaya membuat pendapatan kota pun semakin meningkat. Hampir diseluruh penjuru kota Surabaya atau setiap wilayah Surabaya pertumbuhan dan penambahan hotel meningkat.

Dengan ini menunjukkan bahwa wajah kota Surabaya ini semakin hari semakin menarik dan menggoda untuk dikunjungi pertumbuhan kota yang meningkat memunculkan kelas menengah baru yang juga menjadi aset utama kota menjadi kelompok penyangga ekonomi kota dengan pendapatan yang dia miliki. Semoga dengan ini wajah kota semakin indah dan pertumbuhan ekonomi Surabaya juga semakin meningkat.

Kata kunci : Pertumbuhan kota, urbanisasi, Sektor Perdagangan dan jasa, pertumbuhan hotel, pertumbuhan ekonomi.

ABSTRACT

Surabaya is the second after the metropolitan city of Jakarta, Surabaya is the capital of the province of East Java, growth and population increase will be a major problem in the modern city, and therefore the growth of the city is very important to do this very supportive Surabaya once for the creation of urban growth and economic improvement urban and increasingly absorb the existing workforce in the city.

Therefore the Development of the city of Surabaya is focused on trade and the provision of services, the rate of growth of the trade sector and the growth of the shopping center stores to attract investors to invest in Surabaya, service providers one of the hotel into a new phenomenon in Surabaya additions and hotel development very rapidly in Surabaya city's revenue is increasing. Nearly every corner of the city of Surabaya. Surabaya or any region increases the growth and expansion of the hotel.

With this indicates that the face of the city of Surabaya is increasingly attractive and tempting to visit urban growth led to a new middle class that is also a major asset town into a city's economic buffer group with income that he has. Hopefully with this face more beautiful city and economic growth Surabaya is also increasing.

Keywords: urban growth, urbanization, trade and services sector, the hotel growth, economic growth.

PDF Reducer Demo