

***CREDIT CARD FRAUD (CARDING) DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP PERDAGANGAN LUAR NEGERI INDONESIA***

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**MEHDA ZURAIDA**  
**070710570**

**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GENAP TAHUN 2013/2014**

***CREDIT CARD FRAUD (CARDING) DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP PERDAGANGAN LUAR NEGERI INDONESIA***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

**Disusun oleh:**

**MEHDA ZURAIDA**  
**070710570**

**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GENAP TAHUN 2013/2014**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**Skripsi berjudul**

***CREDIT CARD FRAUD (CARDING) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERDAGANGAN  
LUAR NEGERI INDONESIA***

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan di depan Komisi  
Penguji**

**Surabaya, 08 Juli 2014**

**Dosen Pembimbing**

**Ajar Triharso  
NIP. 195212021983031001**

**Mengetahui,  
Ketua Departemen Hubungan Internasional**

**M. Muttaqien, M.A  
NIP. 197301301999031001**

## HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji  
pada hari Selasa, 15 Juli 2014, pukul 10.00 WIB  
di Ruang Sidang Cakra  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

**Komisi Penguji**

**Ketua,**

**Drs. Djoko Sulistyvo, M.S**  
**NIP. 195301051985021001**

**Anggota I,**

**Anggota II,**

**M. Yunus S.IP, M.A**  
**NIP. 197310252005 011002**

**Joko Susanto, M.Sc.**  
**NIP.**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Skripsi berjudul

### ***CREDIT CARD FRAUD (CARDING) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERDAGANGAN LUAR NEGERI INDONESIA***

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga Surabaya.

Surabaya, 08 Juli 2014

Mehda Zuraida  
NIM. 070710570

## KATA PENGANTAR

Dewasa ini seiring dengan makin berkembangnya penggunaan internet, kejahatan *credit card fraud (carding)* juga turut berkembang sebagai salah satu dampak negatifnya. Tulisan ini menyoroti fenomena carding yang terjadi di Indonesia dan dampaknya dalam perdagangan internasional, yaitu *e-commerce* global, baik bagi konsumen maupun produsen di Indonesia.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari banyak orang. Skripsi ini secara khusus ditujukan kepada orang tua penulis sebagai persembahan dan penghargaan kepada mereka yang telah mendidik dan membesarkan penulis selama ini. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih pada dosen pembimbing saya, bapak Ajar Triharso, yang bersedia meluangkan waktunya untuk konsultasi dan keceriaan yang patut dikenang. Penulis juga menyampaikan banyak-banyak apresiasi terhadap staf pengajar Departemen Hubungan Internasional Universitas Airlangga termasuk para dosen penguji skripsi.

Terimakasih banyak kepada teman-teman HI angkatan 2007 yang selalu memotivasi. Terimakasih kepada keluarga besar departemen Hubungan Internasional. Dan tentunya, saya sangat bersyukur pada Allah SWT yang memberikan kekuatan pada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tanpa izin Allah SWT, rasanya skripsi ini akan sangat sulit untuk diselesaikan.

Selanjutnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari sempurna karena banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, namun penulis berharap tulisan ini dapat memberikan referensi dan pengetahuan bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juli 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Kerangka Konseptual .....	8
Hubungan Transnasional .....	8
Carding.....	12
Dimensi Keamanan dari Konsep Tradisional-Non Tradisional .....	15
Pendekatan Konsep Keamanan Non Tradisional .....	17
Loyalitas Pendengar.....	17
1.6. Kerangka Pemikiran.....	18
1.7. Metodologi Penelitian .....	19
Pendekatan Penelitian .....	19
Tipe Penelitian.....	20
Metode Penelitian .....	20
Konseptualisasi.....	20
Teknik Pengumpulan Data .....	21
Teknik Analisis Data .....	21
1.8. Sistematika Penulisan.....	22
<b>BAB II : FENOMENA <i>CARDING</i> DI INDONESIA .....</b>	<b>24</b>
1. <i>Carding</i> Sebagai Kejahatan Transnasional.....	24
2. Jenis dan Model Transaksi <i>Carding</i> di Indonesia.....	27
3. Perkembangan <i>Carding</i> di Indonesia .....	30
4. Upaya Penanganan <i>Carding</i> di Indonesia .....	38
<b>BAB III : PENANGANAN <i>CARDING</i> DI INDONESIA .....</b>	<b>47</b>
1. Upaya Internasional Dalam Penanggulangan <i>Cyber Crime</i> .....	47
2. Ancaman Sanksi Bagi Pelaku <i>Carding</i> di Indonesia.....	56

BAB IV : DAMPAK CARDING BAGI INDONESIA DALAM PERDAGANGAN INTERNASIONAL.....	62
1. <i>E-Commerce</i> Sebagai Bentuk Aktivitas Perdagangan Internasional dan Potensinya di Indonesia .....	62
2. Citra Indonesia di Industri <i>E-Commerce</i> Dunia Akibat Maraknya Kejahatan <i>Carding</i> di Indonesia .....	68
3. Perbaikan Citra Indonesia di Industri <i>E-Commerce</i> Dunia .....	77
BAB V : KESIMPULAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	86





## DAFTAR TABEL

1.	Populasi dan Penggunaan Internet Di Asia .....	64
2.	Daftar Negara Asal Pelaku <i>Carding</i> Tahun 2004 .....	65



## DAFTAR GAMBAR

1. Interaksi Transnasional dan Politik Antarnegara.....	10
2. Bagan Peringkat Jumlah Pengguna Internet di Dunia Kuartal 2 Tahun 2009 .....	64
3. Bagan Tujuan Melakukan Koneksi Internet oleh Konsumen di Indonesia.	66
4. Bagan Indonesia Top 100 Sites .....	67

