

## ABSTRAK

Minuman keras atau disebut juga minuman beralkohol, minuman yang diharamkan oleh agama, dan juga banyak efek buruknya bagi kesehatan, namun pada era sekarang ini nampaknya minuman beralkohol sudah banyak orang yang menjadi pecandunya, bahkan di kalangan wanita. Dalam penelitian yang berlokasi di Surabaya kali ini akan memfokuskan penggunaan minuman keras di kalangan ibu-ibu.

Teori yang digunakan adalah teori Konstruksi Sosial yang dipopulerkan oleh Peter L. Berger dan Tomas Luckman. Dimana berger yang terkenal dengan konsepnya untuk menghubungkan antara yang subjektif dan objektif melalui konsep dialektika, yang dikenal dengan eksternalisasi-objektivasi-internalisasi. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan teknik yang digunakan untuk menentukan informan adalah purposive.

Setelah melakukan tahapan penelitian, maka diperoleh beberapa temuan-temuan pokok. Fenomena mengkonsumsi minuman beralkohol yang dilakukan oleh para ibu rumah tangga memiliki makna yang berbeda dari masing-masing informan tergantung kebutuhannya dalam mengkonsumsi minuman beralkohol, antara lain, mengkonsumsi minuman beralkohol sebagai bentuk luapan atas masalah yang tengah terjadi pada diri seseorang, mengkonsumsi minuman beralkohol sebagai bentuk salah satu dari pemenuhan kebutuhan ekonomi, dan mengkonsumsi minuman beralkohol sebagai bentuk luapan kegembiraan atas keberhasilan atas sesuatu hal yang telah dilaksanakan.

**Kata kunci : Ibu-Ibu, Alkohol, Konstruksi Sosial.**

## ABSTRACT

Liquor or also called alcoholic beverages, drinks are forbidden by religion, and also a lot of bad effects on health, but in this era of alcoholic beverages seems to have a lot of people who become addicted, even among women. In a study located in Surabaya this time I will focus on the use of liquor among mothers.

The theory used is the Social Construction theory popularized by Peter L. Berger and Thomas Luckman. Where Berger famous with the concept for the linking between the subjective and objective through the concept of dialectics, which is known as the externalization-internalization-objectivation. This research used Qualitative approach to the technique used to determine the informant is purposive.

After doing the research stage, the obtained several key findings. The phenomenon of consuming alcoholic beverages made by the housewife has a different meaning from each informant depending on needs to consume alcoholic beverages, among others, to consume alcoholic beverages as a form of overflow to the problem is happening in a person, consuming alcoholic beverages as a form of one of the economic needs, and drinking alcohol as a form of excitement over the success of something that has been done.

**Keywords : Mothers , Alcohol , social construction.**