

DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Landasan Teoritik.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	17
1.6.1. Paradigma dan Prosedur Penelitian	17
1.6.2. Tipe Penelitian.....	18
1.6.3. Konsep Penelitian	19
1.6.4. Prosedur Penentuan Informan	20
1.6.5. Sumber Data.....	21
1.6.6. Lokasi Penelitian	22
1.6.7. Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.8. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	23
 BAB II : GAMBARAN UMUM	 25
2.1. Sejarah Minuman Beralkohol.....	25
2.2. Kondisi Geografis dan Demografis Kota Surabaya	30
 BAB III : TEMUAN DAN PENYAJIAN DATA	 33
3.1. Profil Subyek Penelitian	33
3.2. Konstruksi Sosial Tentang Ibu-ibu Alkoholik.....	53
3.2.1. Proses Eksternalisasi Ibu-Ibu Terhadap Perilaku Mengonsumsi Minuman beralkohol.....	54
3.2.2. Objektivikasi Sikap Terhadap Kasus Ibu yang Mengonsumsi Minuman Beralkohol	58
3.2.3. Tekanan atas Struktural Dalam Objektivitasi Sikap	60
3.2.4. Ringkasan	63
 BAB IV : INTEPRETASI TEORI	 72
4.1. Analisa Dialektis Berger.....	72
4.1.1. Eksternalisasi Sebagai Proses Pewacanaan Tentang Mengonsumsi Minuman Beralkohol.....	75
4.1.2. Objektivasi Merupakan Implementasi Sikap Dalam Proses Sosialisasi	77
4.1.3. Konstruksi Sosial Mengonsumsi Minuman Beralkohol.....	81
4.1.3.1. Mengonsumsi Minuman Beralkohol Sebagai Sumber Penghasilan	82

4.1.3.2. Mengonsumsi Minuman Beralkohol Sebagai Bentuk Luapan Akan Masalah	83
4.1.4. Hegemoni Sebagai Penekan Dalam Objektivasi	84
4.2. Ringkasan	90
BAB V : PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	96

