

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN JUDUL DALAM	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA MUTIARA	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.1.1. Pengantar	1
I.1.2. Wanita dan Fotografi	3
I.1.3. Wanita sebagai Objek	6
I.1.4. Wanita dan Simbol	9
I.2. Isu - Isu Penelitian	11
I.3. Fokus Penelitian	12
I.4. Tujuan Penelitian	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.4.1. Manfaat Akademis	12

I.4.2. Manfaat Praktis	13
I.6. Landassan Teori	13
I.7. Metode Penelitian	16
I.7.1. Tipe Penelitian	16
I.7.2. Teknik Penentuan Informan	17
I.7.3. Teknik Pengumpulan Data	18
I.7.4. Teknik Analisis Data	19
BAB II MODEL DAN FOTOGRAFI	20
II.1. Pengertian Fotografi	20
II.2. Seni dan Kreativitas dalam Fotografi	21
II.3. Sejarah Perkembangan Fotografi	22
II.4. Perkembangan Fotografi di Indonesia	26
II.5. Modelling dan Wanita	30
II.6. Sejarah Fashion di Indonesia	35
BAB III TEMUAN DATA	40
III.1. Profil Informan	40
III.1.1. Informan Y	41
III.1.2. Informan C.E	42
III.1.3. Informan G	44
III.1.4. Informan N	46
III.1.5. Informan T	47
III.2. Panggung Depan Model	49
III.2.1. Pekerjaan Model Wanita Saat Ini	49
III.2.2. Lama Menggeluti Dunia Model	52
III.2.3. Persyaratan Menjadi Model	54
III.2.4. Tarif Seorang Model	57
III.2.5. Pihak Pihak Pengguna Jasa Model	59

III.2.6. Konsep Atau Tema Pemotretan	61
III.2.7. Karakter Paling Menarik	64
III.2.8. Konsep Paling Menantang	67
III.2.9. Tanggapan Atas Tawaran Berpose Seksi Atau <i>Nude</i>	70
III.3. Panggung Belakang Model	73
III.3.1. Kegiatan Lain Onforman Selain Menjadi Model	73
III.3.2. Penampilan Di Luar Aktivitas <i>Modelling</i>	76
III.3.3. Upaya Upaya Model Dalam Menjaga Penampilan	79
III.3.4. Tanggapan Keluarga	82
III.3.5. Interaksi Antara Informan Dengan Lingkungan Pertemanan	86
III.3.6. Perasaan Model terhadap Tawaran Pose Menantang	88
III.3.7. Perasaan Jenuh Sebagai Model	91
III.3.8. Profesi Di Masa Depan	93
BAB IV ANALISIS DATA	97
IV.1. Front Stage Seorang Model	98
IV.2. Back Stage dan Pertentangan Seorang Model	106
BAB V PENUTUP.....	110
V.1. Kesimpulan	110
V.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Informan	40
Tabel 2	Pekerjaan Model Wanita Saat Ini	49
Tabel 3	Lama Menggeluti Dunia Model	52
Tabel 4	Persyaratan Menjadi Model	54
Tabel 5	Tarif Seorang Model	57
Tabel 6	Pihak Pihak Pengguna Jasa Model	59
Tabel 7	Konsep Atau Tema Pemetretan	62
Tabel 8	Karakter Paling Menarik	64
Tabel 9	Konsep Paling Menantang	68
Tabel 10	Tanggapan Atas Tawaran Berpose Seksi Atau <i>Nude</i>	71
Tabel 11	Kegiatan Lain Onforman Selain Menjadi Model	74
Tabel 12	Penampilan Di Luar Aktivitas <i>Modelling</i>	77
Tabel 13	Upaya Upaya Model Dalam Menjaga Penampilan	80
Tabel 14	Tanggapan Keluarga	83
Tabel 15	Interaksi Antara Informan Dengan Lingkungan Pertemanan	86
Tabel 16	Perasaan Model Terhadap Tawaran Pose Menantang	89
Tabel 17	Perasaan Jenuh Sebagai Model	91
Tabel 18	Profesi Di Masa Depan	94