

## ABSTRAK

Skripsi ini studi tentang perilaku memilih warga Surabaya di Pemilu Legislatif Surabaya tahun 2014. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif guna menjelaskan gambaran tentang hubungan antara kesesuaian program kandidat, kampanye atau sosialisasi yang dilakukan kandidat dan partai politik, identifikasi partai dan pemberian uang dalam menentukan pilihan politik saat berpartisipasi dalam pemilu legislatif 2014 di Surabaya .

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan analisa deskriptif yaitu berupa analisis data distribusi frekuensi dari jawaban atas pertanyaan kuisioner dan dengan menggunakan pengujian Chi Square dan Koefisien Kontingensi guna mengetahui ada tidaknya hubungan dan arah hubungan variabel yang hendak diteliti.

Teori yang digunakan untuk menjelaskan perilaku pemilih dalam penelitian ini secara umum adalah dengan menggunakan 3 pendekatan, yaitu pendekatan sosiologis, psikologis, dan rasional yang masing-masing pendekatan banyak menggunakan teori dari Paul F. Lazarsfeld-Bernard Berelson, Angus Campbell, dan Anthony Downs.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki hubungan dalam menentukan pilihan partai politik ketika pemilu hanyalah variabel kesesuaian program kandidat dan kampanye yang dilakukan oleh kandidat beserta partai politiknya, sedangkan untuk dua variabel terakhir yaitu identifikasi partai dan pemberian uang tidak memiliki hubungan dengan pilihan politik masyarakat Kota Surabaya dalam Pemilu Legislatif 2014.

Kata Kunci : Perilaku memilih, Pileg 2014, Kesesuaian program, Kampanye, Identifikasi partai, Politik uang