

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GRAFIK, GAMBAR DAN TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	17
3. Tujuan Penelitian.....	17
4. Manfaat Penelitian.....	18
5. Kerangka Konseptual.....	18
5.1 Politik.....	18
5.2 Marketing.....	19
5.3 Komunikasi.....	19
5.4 Political Marketing.....	20
5.5 Komunikasi Politik.....	38
6. Metode dan Prosedur Penelitian.....	40
6.1 Fokus Penelitian.....	40
6.2 Tipe Penelitian.....	40
6.3 Metode Penelitian.....	41
6.4 Lokasi Penelitian.....	42
6.5 Teknik Penentuan Informan.....	42
6.6 Instrumen Penelitian.....	43
6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
6.8 Teknik Analisis Data.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	1

1. Peta Kekuasaan Politik Surabaya.....	1
2. Partai NasDem	11
3. Profil Calon Anggota Legislatif Terpilih Partai NasDem.....	15
3.1 Vinsensius Awey Kwan	15
3.2 H. Fatchul Muid	17
BAB III ANALISIS DATA	1
1. Lingkungan <i>Political Marketing</i> Caleg Partai NasDem	1
1.1. Lingkungan Internal <i>Political Marketing</i> Caleg Partai NasDem.....	2
1.2. Lingkungan Eksternal <i>Political Marketing</i> Caleg Partai NasDem	18
2. <i>Political Marketing Process</i> Caleg Partai NasDem.....	21
2.1. Strategi Marketing Caleg Partai NasDem di Daerah Pemilihan	22
2.2. Bauran Produk Politik Caleg Partai NasDem	44
2.3. Delivery Process Caleg Partai NasDem.....	50
3. Pasar Politik yang dibidik oleh Caleg Partai NasDem.....	55
4. Output <i>Political Marketing</i> Caleg Partai NasDem.....	57
IV BAB IV PENUTUP	1
1. Kesimpulan	1
2. Saran	3
2.1. Bagi Calon Anggota Legislatif periode berikutnya	3
2.2. Bagi Peneliti Lain	4
DAFTAR PUSTAKA	v
LAMPIRAN	vii

DAFTAR GRAFIK, GAMBAR DAN TABEL

GRAFIK

Grafik II.1 Penduduk Kota Surabaya menurut Jenis Kelamin tahun 2014	ii-1
Grafik II.2 Penduduk Kota Surabaya menurut Agama tahun 2014	ii-2
Grafik II.3 Penduduk Kota Surabaya menurut Pendidikan tahun 2014	ii-3
Grafik II.4 Penduduk Kota Surabaya menurut Usia tahun 2014	ii-4

GAMBAR

Gambar III.1 Vinsensius saat acara Bincang-bincang Pagi bersama Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota Surabaya tahun 2010	iii-8
Gambar III.2 Vinsensius saat Buka Puasa Bersama Ibu Sinta Nuriyah	iii-9
Gambar III.3 Spanduk Caleg H. Fatchul Muid	iii-44
Gambar III.4 Kegiatan Sosial yang dilakukan H. Fatchul Muid bersama warga	iii-48
Gambar III.5 GerDu FM sedang mengadakan gowes bersama warga	iii-55
Gambar III.6 Vinsensius dalam majalah-majalah internal katolik	iii-56
Gambar III.7 Vinsensius dalam bincang pagi di Kompas TV Surabaya	iii-57
Gambar III.8 Alat Peraga H. Fatchul Muid dalam Pemilu Legislatif 2014	iii-57
Gambar III.9 Halaman Facebook dan Twitter Vinsensius yang digunakan untuk kampanye pada pemilu legislatif 2014	iii-58
Gambar III.10 Halaman Facebook dan Twitter H. Fatchul Muid yang digunakan untuk kampanye pada pemilu legislatif 2014	iii-59

TABEL

Tabel I.1 Komposisi kursi DPRD Kota Surabaya tahun 2014	i-11
Tabel I.2 Perubahan peta kursi anggota DPRD Kota Surabaya dari pemilu 2009 ke pemilu 2014	i-13
Tabel III.1 Jumlah Penduduk berdasarkan agama pada Daerah Pemilihan V Kota Surabaya	iii-23
Tabel III.1 Jumlah Penduduk berdasarkan agama pada Daerah Pemilihan II Kota Surabaya	iii-2

