

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK DAN SKEMA	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Fokus Penelitian	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Tinjauan Pustaka dan Teori	
I.5.1 Tinjauan Pustaka	8
I.5.2 Teori	13
I.6 Metode Penelitian	
I.6.1 Jenis Penelitian	17
I.6.2 Isu Penelitian	18
I.6.3 Lokasi Penelitian	22
I.6.4 Penentuan Subyek Penelitian	23
I.6.5 Teknik Pengumpulan Data	26
I.6.6 Teknik Analisis Data	26

BAB II PROFIL PERUSAHAAN DAN APLIKASI COMMUNITY DEVELOPMENT

II.1 Profil Perusahaan	
II.1.1 Sejarah Perusahaan	29
II.1.2 Struktur Organisasi	31
II.1.3 Kepegawaian	32
II.1.4 <i>Shareholder</i> Perusahaan	34
II.1.5 Penghargaan PT. Diametral Involute	36
II.2 <i>Community Development</i>	
II.2.1 Konsep Dasar <i>Community Development</i>	38
II.2.2 Sejarah <i>Community Development</i>	40
II.2.3 Aplikasi <i>Community Development</i>	41
II.2.4 Kendala dalam Mengaplikasikan <i>Community Development</i>	44
II.2.5 <i>Community Development</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
II.3 Aplikasi <i>Community Development</i> di PT. Diametral Involute ..	47

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

III.1 Profil Informan	
III.1.1 Informan Kunci, AL	51
III.1.2 Informan Subyek 1, DP	57
III.1.3 Informan Subyek 2, YL	62
III.1.4 Informan Subyek 3, AS	67
III.1.5 Informan Subyek 4, SO	73
III.1.6 Informan Non Subyek 1, WB	78
III.1.7 Informan Non Subyek 2, EO	
III.2 Temuan Data	
III.2.1 Proses Untuk Menjadi Target Sasaran Program CSR PT. Diametral Involute	84
III.2.2 Proses Penerimaan Program CSR PT. Diametral	

Involute oleh Target Sasaran	87
III.2.3 Jenis Santunan yang Diterima	90
III.2.4 Respon Target Sasaran Terhadap Program CSR PT. Diametral Involute	93
BAB IV INTERPRETASI TEORITIK	
IV.1 Analisis Teoritik dari Perspektif Teori Pemangku Kepentingan	96
IV.2 Analisis Teoritik dari Perspektif Teori Pembangunan Masyarakat	101
IV.3 Hubungan Respon Masyarakat Terhadap Harmoni Sosial	106
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	116
V.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Proses Untuk Menjadi Target Sasaran Program CSR PT. Diametral Involute	86
Tabel III.2	Proses Penerimaan Program CSR PT. DIV oleh Target Sasaran	89
Tabel III.3	Jenis Santunan yang Diterima	91
Tabel III.4	Respon Target Sasaran Terhadap Program CSR PT. Diametral Involute	93
Tabel IV.1	Matrik Hubungan Sosial Antara Perusahaan dan Masyarakat <i>Range 1 Dalam Perspektif Corporate Social Responsibility..</i>	115

DAFTAR GRAFIK DAN SKEMA

Grafik I.1	Hasil Program Penilaian Peringkat Perusahaan	3
Skema II.1	Struktur Organisasi PT. Diametral Involute	31
Skema III.1	Proses Untuk Menjadi Target Sasaran Program CSR PT. Diametral Involute	87
Skema III.2	Proses Penerimaan Program CSR PT. DIV oleh Target Sasaran	89
Skema III.3	Jenis Santunan yang Diterima	91
Skema III.4	Respon Target Sasaran Terhadap Program CSR PT. Diametral Involute	94
Skema IV.1	Bentuk Perlakuan antara Perusahaan dengan <i>Stakeholder</i> dari Perspektif Teori Pemangku Kepentingan	98