

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiasi.....	ii
Halaman Pengungkapan Maksud Penulisan .....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	v
Halaman Pengesahan Penguji .....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
1.1   Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2   Rumusan Masalah .....	I-9
1.3   Tujuan Penelitian.....	I-9
1.4   Manfaat Penelitian.....	I-10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	I-10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	I-10
1.5   Tinjauan Pustaka .....	I-10
1.5.1 Perbedaan antara IMC (Integrated Marketing Communication) dan Komunikasi Pemasaran.....	I-10
1.5.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	I-10

1.5.1.2	IMC (Integrated Marketing Communication).....	I-13
1.5.2	Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	I-17
1.6	Metodologi Penelitian .....	I-21
1.6.1	Metode Penelitian.....	I-21
1.6.2	Tipe Penelitian.....	I-23
1.6.3	Sasaran Penelitian .....	I-23
1.6.4	Unit Analisis.....	I-24
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data .....	I-24
1.6.6	Teknik Analisis Data.....	I-26
BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	II-1
2.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	II-1
BAB III	ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	III-1
3.1	Analisis Hasil Penelitian .....	III-1
3.1.1	Bentuk Komunikasi Pemasaran yang Diterapkan House Of Sampoerna .....	III-1
3.1.2	Upaya Pencitraan yang dilakukan House of Sampoerna .....	III-13
3.1.3	Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran Museum House of Sampoerna dalam membangun <i>Brand Image</i> .....	III-35
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	IV-1
4.1	Kesimpulan.....	IV-1
4.2	Saran .....	IV-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bukti bahwa House of Sampoerna masuk ke dalam trip advisor .....	III-4
Gambar 3.2	Bukti Bahwa House Of Sampoerna masuk ke dalam Trip advisor .....	III-5
Gambar 3.3	Bukti yang menunjukkan bahwa pengunjung menuliskan tentang pengalaman pada blog dan website pribadi setelah mengunjungi House of Sampoerna .....	III-10
Gambar 3.4	Bukti yang menunjukkan bahwa pengunjung menuliskan tentang pengalaman pada blog dan website pribadi setelah mengunjungi House of Sampoerna .....	III-10
Gambar 3.5	Bukti pemberitaan di website tentang House of Sampoerna yang merupakan bangunan museum yang didirikan oleh perusahaan rokok PT. HM. Sampoerna.....	III-14
Gambar 3.6	Bukti bahwa House Of Sampoerna menjadi museum yang paling banyak dikunjungi.....	III-16
Gambar 3.7	Guest Comment House of Sampoerna.....	III-26
Gambar 3.8	Pameran dengan tema Batik Jawa Timur pada House Of Sampoerna.....	III-32