

DAFTAR PUSTAKA

- Angelinakusuma.blogspot.com . 2009. Berwisata Sejarah di House of Sampoerna Surabaya dari <http://angelinakusuma.blogspot.com/2009/07/berwisata-sejarah-di-house-of-sampoerna.html> diakses pada 20 Januari 2015.
- Anekatempatwisata. 2014. 10 Tempat Wisata ydi Surabaya yang wajib Dikunjungi dari <http://anekatempatwisata.com/10-tempat-wisata-di-surabaya-yang-wajib-dikunjungi/> diakses pada 20 Januari 2015.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective Sixth Edition*. Mc Graw Hill.
- Berita Lamongan . 2014. Tempat Wisata House of Sampoerna Surabaya dari <http://beritalamongan.com/read/2014/12/20/637/tempat-wisata-house-sampoerna-surabaya/> diakses pada 20 Januari 2015.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danim, S. (2002). *Riset Keperawatan: Sejarah & Metodologi*. Jakarta: penerbit Buku Kedokteran.
- Direktorat Jenderal Kebudayaan Republik Indonesia. (2013).
- Evawati. (2012). Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 1. Nomor 2, Nopember 2012. hlm 184-191*.
- Fadli, U. M., Sulaeman, E., & Padilah, H. N. (2013). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No 23 Karawang. *Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 3 April 2013*.
- Hakim, A. (2013). Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Surabaya Meningkat. Diakses melalui Antara News Jawa Timur <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/122530/jumlah-wisatawan-mancanegara-ke-surabaya-meningkat-pada-3-April-2014>.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis – Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.

House of Sampoerna. Diakses melalui

http://houseofsampoerna.museum/e_historybeauty_main.htm pada 3 April 2014.

House of Sampoerna.

http://houseofsampoerna.museum/e_visitorinfo_openinghours.htm. Diakses pada 31 Oktober 2014.

House Of Sampoerna.

http://surabayaheritagesociety.org/index.php?option=com_content&view=article&id=107:house-of-sampoerna&catid=35:article&Itemid=40. Diakses pada 10 Desember 2014.

<http://hotel-management.binus.ac.id/> . 2014. The House of Sampoerna dari <http://hotel-management.binus.ac.id/2014/07/16/the-house-of-sampoerna/> diakses pada 20 Januari 2015.

Kumpulan.info. <http://kumpulan.info/wisata/tempat-wisata/272-house-of-sampoerna.html>. Diakses pada 31 Oktober 2014.

Moleong, J. Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rini, E. S., & Astuti, D. W. (2012). Pengaruh Agnes Monica sebagai Celebrity Endorser terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen Vo.. 6, No. 1 Januari 2012 Hal. 1-12*.

Roslina. (2010). Citra Merek: dimensi, Proses Pengembangan serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis & Manajemen, Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan Volume 6 No. 3, Mei 2010*.

Sekilas

Sampoerna.

http://www.sampoerna.com/id_id/about_us/pages/sampoerna_overview.aspx. Diakses pada 10 Desember 2014.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

- Slamet, H. P. (2012). Wali Kota: Keunggulan Pariwisata Surabaya karena Diferensiasinya. Diakses melalui Antara News Jawa Timur www.antarajatim.com pada 3 April 2014.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanto, M. (2004). *Menimbang Ruang Menata Rupa, Wajah & Tata Pameran Seni Rupa*. Yogyakarta: Galang Press (Anggota IKAPI).
- The First LSPR Communication Research Conference. (2010). *Beyond Borders: Communication Modernity & History. STIKOM The London School of Public Relations*.
- Tripadvisor. 2015. House of Sampoerna dari http://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g297715-d1744950-r150726073-Sampoerna_Museum-Surabaya_East_Java_Java.html diakses pada 20 Januari 2015.
- Wahyuni, S. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang. *Ragam Jurnal pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 2, Agustus 2013*.
- www.cumilebay.com. Ada apa di House of Sampoerna dari <http://www.cumilebay.com/2012/03/house-of-sampoerna.html> diakses pada 20 Januari 2015.
- www.eastjava.com. <http://www.eastjava.com/tourism/surabaya/ina/house-of-sampoerna.html>. Diakses pada 31 Oktober 2014.
- Yakub, M. (2011). House of Sampoerna Surabaya jadi Museum Terfavorit. Diakses melalui Antara News Jawa Timur

<http://www.antarajatim.com/lihat/berita/67294/house-of-sampoerna-surabaya-jadi-museum-terfavorit> pada 3 April 2014.

Yakub, M. (2012). Sensasi “Jadul” dalam perayaan 99 tahun “HOS”. Diakses melalui Antara News Jawa Timur www.antarajatim.com/lihat/berita/93674/sensasi-jadul-dalam-perayaan-99-tahun-hos pada 3 April 2014.

Widiyastuti. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta. 2007. Wisata pabrik, Sebuah Alternatif Pengembangan Kegiatan Ekonomi Sebagai Obyek Wisata dari <http://pariwisata.jogjakota.go.id/index/extra/detail/1814> diakses pada 20 Januari 2015.

