

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian tentang pola penggunaan internet untuk mendapatkan informasi perawatan balita, pada ibu di Surabaya. Pada penelitian ini, digunakan metode Kuantitatif Deskriptif dengan teknik analisis menggunakan tabel koding kemudian dianalisis menggunakan teori-teori terkait. Sementara teori yang digunakan untuk analisis dan interpretasi data adalah Pola Penggunaan Internet, Informasi, Khalayak Aktif, Perempuan dan Internet, Media dan Kesehatan, dan Media dan Balita. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pola penggunaan internet oleh wanita yang digunakan untuk mendapatkan informasi perawatan balita.

Para wanita menggunakan internet dengan alasan untuk mempermudah mereka dalam mengakses informasi. Media internet dipilih oleh para responden karena internet dapat memberikan informasi yang mereka butuhkan secara langsung. Tujuan mereka saat mengakses internet adalah tidak lain untuk mencari informasi (*browsing*). Wanita-wanita tersebut memilih untuk mengakses internet pada waktu sore hari setelah pulang kerja. Responden menghabiskan 2-4 jam sehari untuk mengakses internet dan melakukan kegiatan berselancar di internet ketika di rumah. Pada penelitian ini, Kebanyakan dari wanita-wanita tersebut menggunakan internet saat mereka sedang membutuhkan suatu informasi secara cepat. Terdapat beberapa tipe hubungan yang ada pada pengguna internet, yaitu hubungan teknologis, hubungan sosial, dan hubungan informasi.

Informasi yang paling banyak dicari tentang perawatan balita adalah informasi yang berkaitan dengan informasi kesehatan balita. Menurut data yang telah diperoleh, responden menilai bahwa informasi yang dibagikan di internet cukup relevan, akurat, dan kekinian. Ketika ingin mendapatkan informasi di internet, cara para pengguna internet untuk mendapatkan informasi tersebut adalah dengan mengetikkan kata kunci pada mesin pencari. Ada tiga situs yang paling banyak diakses oleh para wanita, yaitu [www.ayahbunda.co.id](http://www.ayahbunda.co.id), [www.infobunda.com](http://www.infobunda.com), dan [www.ibudanbalita.com](http://www.ibudanbalita.com). Alasan mereka memilih untuk mengakses situs tersebut adalah karena kelengkapan informasi pada situs tersebut. Setiap website tentu menyediakan fitur-fitur khusus yang digunakan untuk mendapatkan simpati pengguna internet, sehingga mereka dapat tertarik untuk mengunjungi dan menjadi bagian dari website tersebut. Fitur-fitur tersebut adalah forum internet, desain layout, dan kuis berhadiah.

Keywords : Pola Penggunaan internet, Informasi, Perempuan, Perawatan Balita.

## ABSTRACT

This research is about the internet usage pattern to get information about toddler care by women in Surabaya. This research uses the Descriptive Quantitative method with the analytical techniques using the coding tables. Then, those tables will be related to the theories. The theories, which are used in this research, are Internet Usage Pattern, Information, Active Audience, Women and Internet, Media and Health, the latest one, Media and Toddler. The aim of the research is to describe the internet usage pattern by women which is used to get information of toddler care.

The women use internet to get them easy to access information. The internet is chosen by the respondents because it is able give the information needed to them. The purpose of those respondents to access the internet is to browse some information. They choose to access the internet in the evening after work for 2-4 hours in the house. They browse on the internet when they need a quick information. There are some relations among the internet users, such as technological relation, social relation, and information relation.

The most searched information about toddler care on the internet is about health information for toddler. According to the data, respondents consider that the information shared on the internet are relevant, accurate, and advanced. The respondents type the keywords immediately to the search engines. There are three websites that are most likely to be accessed by the respondents, [www.ayahbunda.co.id](http://www.ayahbunda.co.id), [www.infobunda.com](http://www.infobunda.com), and [www.ibudanbalita.com](http://www.ibudanbalita.com). The reason why they choose those websites is due to various information provided by the websites. Each of the websites provides special features on their pages to attract the internet users. Those features are the internet forums, the layout design, and the prized quizzes.

Keywords : Internet Usage Pattern, Internet, Information, Women, Toddler Care.