

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum ed. 1*. Jakarta: Granit, 2004.

APJII. *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2012.

Boone, Louis E., and David L. Kurtz. *Contemporary Business, 11th Edition*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta, 2007.

Budiman, Hikmat. *Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.

Croteau, David, William Hoynes, and Stefania Milan. *MEDIA SOCIETY : Industries, Images, and Audiences*. 4th. California: SAGE Publications, Inc., 2012.

Gallo, Michael A., and William M. Hancock. *Networking Explained*. Woburn: Butterworth-Heinemann, 2002.

Gruendemann, Barbara J., and Billie Frensebner. *Comprehensive Perioperative Nursing, Vol. 2 Practice*. Sudbury: Jones and Bartlett Publisher, Inc., 1995.

Kartajaya, Hermawan, et al. *Strategi Membidik Pasar Ibu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Littlejohn, Stephen W., and Karen A Foss. *Theories of Human Communication*. Wadsworth Publishing, 2005.

Magnis-Suseno, Franz. *Pemikiran Karl Marx : dari sosialisme utopis ke perselisihan revisionime*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama, 1999.

Martanto, Andang. *Cara Mudah dan Cepat Bermain Internet untuk Pemula*. Jakarta: Mediakita, 2008.

Maulana, Heri D. J. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC, 2007.

Murdiyatmoko, Janu. *Sosiologi : Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.

- Rahnema, Ali. *Ali Syari'ati : Biografi Politik Intelektual Revolusioner*. Penerbit Erlangga, 2002.
- Rasul, Juharis. *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2*. Penerbit Quadra, 2008.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 1983.
- Sears, William, and Martha Sears. *The Baby Book, Everything You Need to Know About Your Baby from Birth to Age Two*. New York: Brown and Company, 2003.
- Singarimbun, Masri, and Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Soetjiningsih. *Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: EGC, 1995.
- Stokes, Jane. *HOW TO DO MEDIA AND CULTURAL STUDIES : Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2007.
- Sudarso, and dkk. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Supranto, J. *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global, edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress, 2009.
- Supratiknya, A. *Tinjauan Psikologis : Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.
- van Dijk, Jan A. G. M. *The Network Society : Social Aspects of New Media*. London: SAGE Publications Ltd, 2006.
- West, Richard, and Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Yuhefizar. *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. Elex Media Komputindo: Jakarta, 2008.

Jurnal :

Arumawati, Desi. "EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM INISIASI MENYUSU DINI (IMD) DI RUMAH SAKIT ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG TAHUN 2011." *JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT*, 2012: 16-25.

- Bahrudin, Muh. *Media sebagai Sarana Agenda Kampanye ASI Eksklusif*. Surabaya: STIKOM, 2011.
- Cassell, Michael M., Christine Jackson, and Brian Cheuvront. "Health Communication on the Internet : An Effective Channel of Health Behaviour Change." *Journal of Health Communication*, 1998: 71-79.
- Hermana, Budi, Farida, dan Riza Adrianti. *Model Adopsi Internet Pada Kaum Ibu : Pengembangan dan Pengujian Instrumen Penelitian*. Depok: Universitas Gunadarma, 2007.
- Iskandar, Alfian Rizki. "Perbedaan Intensitas Penggunaan Facebook Terhadap Sense of Community Pada Komunitas Pecinta Bis (BISMANIA)." *jurnal-soc*, 2013: 4.
- Lestari, Retno Budi. "Teknologi Informasi dan Pemberdayaan Perempuan." *Teknologi dan Informatika (TEKNOMATIKA)* 01, no. teknologi, pemberdayaan wanita (2011): 1-10.
- Rachdianti, Yuniar. *Hubungan Antara Self-Control dengan Intensitas Penggunaan Internet Remaja Akhir*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011.
- Wahid, Fathul. "Apakah Perempuan Indonesia Terbelakang Dalam Adopsi Internet : Temuan Empiris." *Teknoin* 10 (September 2005): 209-224.
- Online :
- A., 2013. *Psychologymania*. [Online] Available at: <http://www.psychologymania.com/2013/08/pengertian-pola-komunikasi.html> [Accessed 19 January 2015].
- Arifianto, S. *aptika-ikp*. February 2013. <http://balitbang.kominfo.go.id/balitbang/aptika-ikp/files/2013/02/Internet-dan-Budaya-Informasi.pdf>.
- Santoso, Imam. *Teknologi : Perempuan Pengguna Internet di Indonesia 2014 Naik 10 Persen*. April 22, 2013. <http://www.antaraneews.com/berita/370678/perempuan-pengguna-internet-di-indonesia-2014-naik-10-persen>.

Setyo, Paulus. *Article : Karakteristik Media Internet*. Maret 16, 2012.  
<http://www.paulussetyo.com/article/Karakteristik-Media-Internet>  
(accessed Juni 19, 2014).

Suparyanto. "Konsep Balita." *dr-suparyanto.blogspot.com*. Maret 18, 2011.  
<http://dr-suparyanto.blogspot.com/2011/03/konsep-balita.html>.

wahono, Tri. *Tekno*. Januari 23, 2011.  
<http://tekno.kompas.com/read/2011/01/23/12503713/Perempuan.Lebih.Dominan.di.Internet>.

