

Abstrak

**COMPETITIVE ADVANTAGE INDUSTRI PENERBANGAN
MALAYSIA TERHADAP PELAKSANAAN ASEAN SINGLE
AVIATION MARKET**

Perkembangan ASEAN sebagai organisasi kerjasama regional meningkat dari pembentukan pasar bebas sampai dengan munculnya upaya untuk membentuk single market bagi transportasi udara. Gagasan membentuk single market bagi transportasi udara yang terliberalisasi atau disebut *open skies* bertujuan untuk meningkatkan kerjasama negara anggota untuk meningkatkan industri penerbangan masing-masing negara anggota. Terdapat pandangan optimis maupun pesimis dari masing-masing negara anggota. Akan tetapi di tengah perencanaan open skies di lingkungan Asia Tenggara, Malaysia lebih dulu meliberalisasi penerbangannya dengan Singapura.

Kata Kunci: Open Skies, Competitive Advantage, LCC, Industri Penerbangan, single market, ASEAN.