

ABSTRAK

Singapura menjadi negara dengan pertumbuhan yang mengagumkan di Asia Tenggara. Singapura sebagai negara-kota dengan teritori yang kecil dan dengan segala keterbatasannya mampu mencapai keberhasilan dalam pembangunan dan terus tumbuh dengan mengkombinasikan intervensi pemerintah dan keterbukaan terhadap pasar global. Salah satu keberhasilan pembangunan adalah melekatnya *image* kota global di Asia Tenggara pada Singapura. Alasan Singapura dianggap sebagai kota global adalah kekuatan infrastruktur informasi dan transportasi dan pesatnya perkembangan dan pertumbuhan industri canggih. Kini Singapura kembali menemukan kekhasannya. Berpengalaman membangun kota global serta posisi strategis sebagai hub di kawasan, dilahirkanlah industri mewah yang terus bertumbuh pesat. Singapura menjadi kota kuliner global, kota sebagai tempat berkumpulnya berbagai kuliner dari penjuru dunia. Kemunculan kota kuliner ini bisa dilihat sebagai salah satu strategi pembangunan Singapura. Disisi lain, Kelahiran kota kuliner global ini juga memiliki keterkaitan dengan perekonomian Asia Tenggara yang terus berakselerasi tumbuh. Perpaduan kecerdasan pemerintah dan pertumbuhan kawasan menjadi kekhasan strategi bagi negara kecil yang dikenal sebagai salah satu poros kekuatan ekonomi ASEAN meskipun dengan berbagai keterbatasan sumberdaya.

Kata-kata Kunci : Singapura, Kota Kuliner Global, Kebijakan, Kawasan