

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I: PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-8
I.3 Tujuan Penelitian	I-8
I.4 Manfaat Penelitian	I-9
I.5 Landasan Teori	I-10
I.5.1 Kebutuhan Informasi (teori Wilson 1981)	I-0

I.6 Variabel Penelitian	I-14
I.6.1 Definisi Konseptual	I-14
I.6.2 Definisi Operasional	I-15
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-33
I.7.1 Metode Penelitian	I-17
I.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-17
I.7.3 Populasi Penelitian.....	I-18
I.7.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	I-19
I.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	I-21
I.7.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	I-23
 BAB II : GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	
II.1 SMP Santa Maria Surabaya	II-1
II.1.1 Sejarah	II-1
II.1.2 Visi dan Misi	II-5
II.1.3 Fasilitas	II-6
II.1.4 Tentang SMP Santa Maria Surabaya	II-7
II.2 SMP Negeri 7 Surabaya	II-7
II.2.1 Visi SMP Negeri 7 Surabaya	II-7
II.2.2 Misi SMP Negeri 7 Surabaya.....	II-8
II.2.3 Data Sekolah SMP 7 Surabaya	II-8
II.2.4 Tentang SMP Negeri 7 Surabaya.....	II-12
II.3 SMA Negeri 2 Surabaya	II-12
II.3.1 Sejarah	II-12

II.3.2 Visi dan Misi	II-13
II.3.3 Tujuan	II-14
II.3.4 Tentang SMA Negeri 2 Surabaya	II-14
II.4 SMA Santa Maria Surabaya.....	II-15
II.4.1 Sejarah	II-15
II.4.2 Visi dan Misi	II-17
II.4.3 Tentang SMA Santa Maria Surabaya.....	II-18
BAB III : PENYAJIAN DATA	
III.1 Karakteristik Responden.....	III-1
III.1.1 Jenis Kelamin.....	III-1
III.1.2 Pendidikan.....	III-2
III.1.2 Usia	III-3
III.2 Kebutuhan Informasi (Environment, Social role, Person).....	III-3
III.2.1 Pengeluaran Biaya Sekolah	III-4
III.2.2 Pendidikan Tambahan diluar Sekolah	III-5
III.2.3 Biaya Pribadi/Bulan	III-7
III.2.4 Tempat Tinggal Responden	III-8
III.2.5 Media Cetak Sebagai Tambahan Pendidikan dan Pengetahuan	III-9
III.2.6 Membeli/berlangganan Media Cetak	III-10
III.2.7 Usia Pertama Kali Mengetahui dan Menggunakan Media Cetak ..	III-11
III.2.8 Media Cetak Koran yang di Ketahui	III-12
III.2.9 Frekuensi Penggunaan Media Cetak JawaPos/Minggu	III-13
III.2.10 Frekuensi Penggunaan Media Cetak JawaPos/Jam.....	III-14

IV.1.2 Kebutuhan Social Role	IV-4
IV.1.2.1 Kebutuhan Social Role Pelajar SMP dan SMA Surabaya Pada Tambahan Media Cetak JawaPos Sebagai Peran Remaja. .	IV-4
IV.1.3 Kebutuhan Person	IV-6
IV.1.3.1 Kebutuhan Fisiologis	IV-6
IV.1.3.1.1 Usia Pelajar SMP dan SMA dengan Tingkat Frekuensi Penggunaan Media Cetak Selama Seminggu	IV-6
IV.1.3.1.2 Frekuensi Waktu Penggunaan Media Cetak JawaPos dengan Alasan Pengunaan Media Cetak JawaPos.....	IV-9
IV.1.3.2 Kebutuhan Afektif	IV-11
IV.1.3.2.1 Kebutuhan Afektif Pada Usia Remaja dengan Tingkat Frekuensi Penggunaan Media Cetak Selama Seminggu	IV-11
IV.1.3.2.2 Kebutuhan Akan pelarian Pada Tingkat Kepuasan yang didapat Remaja dalam Penggunaan Media Cetak JawaPos.....	IV-12
IV.1.3.3 Kebutuhan Kognitif	IV-16
IV.1.3.3.1 Kebutuhan Kognitif Pada Motif Pemanfaatan Media Cetak JawaPos dengan Alasan Penggunaannya oleh Pelajar.....	IV-16
IV.1.3.3.2 Kebutuhan Kognitif Remaja Pada Fungsi Media Cetak Jawa Pos diKalangan Remaja SMP dan SMA Surabaya.....	IV-17
IV.1.3.3.3 Tingkat Pengaruh Media Cetak JawaPos Terhadap Kebutuhan Remaja dalam Penggunaannya Sebagai Pembelajaran.....	IV-18

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan	V-1
V.2 Saran.....	V-4

DAFTAR PUSTAKA**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pelajar Sekolah	I-19
Tabel 1.2 Tabel Pembagian Sampel Responden	I-21
Tabel 2.1 Tabel Tentang SMP Santa Maria Surabaya	II-6
Tabel 2.2 Tabel Tentang SMP Negeri 7 Surabaya.....	II-5
Tabel 2.3 Tabel Tentang SMA Negeri 2 Surabaya	II-10
Tabel 2.4 Tabel Tentang SMA Santa Maria Surabaya	II-14
Tabel 3.1 Jenis kelamin.....	III-2
Tabel 3.2 Pendidikan Responden.....	III-2
Tabel 3.3 Usia Responden	III-3
Tabel 3.4 Pengeluaran Biaya Sekolah.....	III-4
Tabel 3.5 Pendidikan tambahan diluar sekolah.....	III-5
Tabel 3.6 Biaya pribadi/bulan	III-7
Tabel 3.7 Tempat tinggal responden.....	III-8
Tabel 3.8 Media cetak sebagai tambahan pendidikan dan pengetahuan.....	III-8
Tabel 3.9 Membeli/berlangganan media cetak	III-10
Tabel 3.10 Usia pertama kali mengetahui dan menggunakan media cetak	III-11

Tabel 3.11 Media cetak koran yang di ketahui	III-12
Tabel 3.12 Frekuensi penggunaan media cetak JawaPos/Minggu.....	III-13
Tabel 3.13 Frekuensi penggunaan media cetak JawaPos/Jam	III-14
Tabel 3.14 Alasan penggunaan dan pemanfaatan	III-15
Tabel 3.15 Pengetahuan tentang media cetak JawaPos	III-16
Tabel 3.16 Alasan memilih dan memanfaatkan JawaPos	III-18
Tabel 3.17 Alasan dalam penggunaan dan pemanfaatannya	III-19
Tabel 3.18 Manfaat dalam penggunaan dan pemanfaatannya	III-20
Tabel 3.19 Penelusuran informasi dan sumber informasi.....	III-21
Tabel 3.20 Cara permasalahan informasi pada remaja	III-22
Tabel 3.21 Permasalahan di Sekolah	III-24
Tabel 3.22 Permasalahan Pribadi.....	III-25
Tabel 3.23 Cara membantu meningkatkan pengetahuan remaja	III-26
Tabel 3.24 Meningkatkan komunikasi remaja pada lingkungan	III-27
Tabel 3.25 Halaman dengan informasi baru dan menarik	III-28
Tabel 3.26 Halaman dengan foto, grafis, animasi yang menarik.....	III-29
Tabel 3.27 Halaman dengan sumber berita yang bermanfaat.....	III-31
Tabel 3.28 Halaman dengan hiburan yang bermanfaat.....	III-32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1 Model Perilaku Penemuan Informasi David-Ellis (Wilson 1981)	I-21
--	------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Pengolahan Data

